

# Visibilidad y escena gay masculina en la ciudad española

Víctor Fernández Salinas

Universidad de Sevilla. Departamento de Geografía Humana  
 María de Padilla, s/n. 41004 Sevilla  
 salinas@us.es

Data de recepció: octubre del 2006

Data d'acceptació definitiva: març del 2007

## Resumen

La visibilidad de los colectivos minoritarios, entre ellos las comunidades gays, es una premisa para evitar situaciones de vulnerabilidad. En este artículo, se propone una metodología básica para establecer categorías de visibilidad gay masculina en las principales ciudades españolas a partir de la naturaleza y la composición de sus escenas gays. El análisis de éstas se basa en la distribución de los principales lugares de referencia homosexual y su carácter a partir de la motivación que lleva a su frecuentación (satisfacción sexual, sociabilidad y obtención de servicios comerciales, turísticos e institucionales). Además, y como objetivo de fondo, se propone ofrecer claves de reflexión sobre la consideración o no de estos espacios como neoguetsos de calidad en la ciudad postfordista.

**Palabras clave:** visibilidad, escena, gay, ciudad, Estado español.

## Resum. *Escenes o guetos? La visibilitat gai masculina en la ciutat espanyola*

La visibilitat dels col·lectius minoritaris, entre ells les comunitats gais, és una premissa per evitar situacions de vulnerabilitat. En aquest article, s'hi proposa una metodologia bàsica per establir categories de visibilitat gai masculina en les principals ciutats espanyoles a partir de la naturalesa i la composició de les seves escenes gais. L'anàlisi d'aquestes es basa en la distribució dels principals llocs de referència homosexual i el seu caràcter a partir de la motivació que duu a freqüentar-los (satisfacció sexual, sociabilitat i obtenció de serveis comercials, turístics i institucionals). A més, i com a objectiu de fons, es proposa oferir claus de reflexió sobre la consideració o no d'aquests espais com a neoguetsos de qualitat en la ciutat postfordista.

**Paraules clau:** visibilitat, escena, gai, ciutat, Estat espanyol.

## Résumé. *Scènes ou ghettos? La visibilité homosexuelle masculine dans la ville espagnole*

La visibilité des groupes minoritaires, aussi que des communautés homosexuelles, est une prémisses pour éviter les situations de vulnérabilité. Dans cet article on propose une méthodologie de base pour établir les catégories de visibilité masculine homosexuelle dans les principales villes espagnoles à partir de la nature et de la composition de leurs scènes gais. L'analyse d'entre ceux-ci est basée sur la distribution des principales places de référence homosexuelle et le caractère de la motivation qui mène à sa fréquentation (la satisfaction

sexuelle, la socialisation et l'obtention de services commerciaux, touristiques et institutionnels). En plus et comme finalité de fond on propose d'offrir les clefs de réflexion sur la considération ou pas de ces espaces comme neoguetos de qualité dans la ville postfordiste.

**Mots clé:** visibilité, scène, gaie, ville, Espagne.

**Abstract.** *Scenes or ghettos? The gay masculine visibility in Spanish cities*

The visibility of minority groups, such as gay communities, is a premise to avoid situations of vulnerability. This article proposes a basic methodology to establish categories of gay masculine visibility in the major Spanish cities based on the nature and composition of their respective gay scenes. The analysis of these scenes is based on the distribution of the principal places of homosexual reference and their character (sexual satisfaction, sociability and availability of commercial, tourist and institutional services). As a basic aim, the article proposes to offer key reflections on the consideration or not of these spaces as new quality ghettos in the postfordist city.

**Key words:** visibility, scene, gay, city, Spain.

### Sumario

Geografía y homosexualidad: una relación reciente	La escena gay en la ciudad española
Conceptos y fuentes	Consideraciones finales
Centralidad y visibilidad gays en España	Bibliografía

### Geografía y homosexualidad: una relación reciente

Aun con algunos precedentes, es en los últimos veinticinco años cuando se han multiplicado los trabajos que demuestran el interés de la mirada geográfica por la impronta espacial de las pautas de comportamiento de los colectivos homosexuales (Weightman, 1981; Knopp, 2004). Esta emergencia tiene que ver con la importancia que adquieren todas las cuestiones relacionadas con el género dentro de la geografía social y cultural a partir de las perspectivas que implementan el paradigma postmoderno y que entroncan, adquiriendo mayor relevancia, con los argumentos de los colectivos activistas de gays y lesbianas, tan reforzados a partir de los años noventa (Brown y Knopp, 2003). Prueba de esto es la abundante presencia de artículos en revistas geográficas norteamericanas (*Antipode; Gender, Place, and Culture; Social and Cultural Geography*; etcétera). Sin embargo, y conjurando algunas de las críticas de las que han sido objeto los geógrafos que han trabajado en esta línea, su producto no es sólo una expresión de reivindicación gay. A partir de la expresión cartográfica de los procesos relacionados con la comunidad gay, se puede obtener una imagen más precisa y real del mosaico social de todo tipo de sociedades, así como de las grandes fracturas culturales del planeta. Pocos hechos como la actitud colectiva hacia las prácticas y los derechos de los homosexuales evi-

dencian los distintos planteamientos culturales, democráticos y de madurez social (Bell y Valentine, 1995; Mackay, 2000; Gates y Ost, 2004).

La producción geográfica que se entronca con otras disciplinas en la llamada *queer theory* (teoría *marica*) es una corriente geográfica que reflexiona y toma posturas desde el género, la cultura y la política, todo ello en un contexto de marcado carácter urbano y reivindicativo (Browning, 1996; Taylor, 1997; Boone y otros, 2000). Las tres líneas principales de trabajo se relacionan con: *a*) la expresión espacial de las pautas de comportamiento y asentamiento de las comunidades gays, lo que conforma una perspectiva de sesgo sociocultural y político en la que destaca el interés de los geógrafos por desenmarañar la influencia de género, clase y etnia en la toma de postura individual y colectiva frente a la homosexualidad y otras facetas de la sexualidad (transexualidad, bisexualidad...); *b*) con la lectura económica de dichas pautas de comportamiento: desde los procesos de gentrificación urbana hasta el desarrollo de un mercado turístico gay; y *c*), a una cierta distancia, pero no por ello menos importante, a la incidencia del sida en la comunidad gay.

En lo que respecta a España, es el cuarto país (tras Estados Unidos, Alemania y Francia) en cuanto a peso específico de lugares de referencia homosexual (*Spartacus...*, 2005); no obstante, apenas se conoce la trascendencia espacial de este hecho, ya que existe una muy escasa presencia de estudios sobre la relación entre espacio y comunidad gay; sólo trabajos de autores como Emilia García Escalona (2000) o de Xosé Manuel Santos Solla (1998, 2002) aportan, desde finales del siglo pasado, un incipiente debate sobre este objeto de estudio

## Conceptos y fuentes

### *a) Visibilidad*

Se acepta convencionalmente que es la existencia o no de un ambiente social de apertura y de normalidad lo que proporciona unas condiciones de visibilidad diferentes entre unos lugares y otros a la comunidad gay. La visibilidad es precisamente un término clave entre los activistas de los colectivos homosexuales, dado que la invisibilidad es expresión de ocultación, represión y discriminación. El aumento de visibilidad se ha traducido siempre en una mayor normalización social de las pautas de vida de las personas de orientación homosexual (Walter, 2001). Como indicador de visibilidad, se pueden utilizar las referencias de interés gay que aparecen en las distintas publicaciones especializadas (generalmente guías, ver más adelante fuentes), ya que, según el número y la naturaleza de las referencias, se podrá atribuir a una localidad o a un territorio una visibilidad distinta. Así, se puede entender que serán ciudades o territorios de visibilidad amplia aquéllos en los que existan servicios de apoyo institucional, servicios comerciales, profesionales, además de lugares en los que la comunidad gay pueda satisfacer sus necesidades de sociabilidad. La visibilidad amplia se identifica con un mayor grado de desarrollo

social; con la capacidad de las asociaciones activistas homosexuales para organizarse e influir en aquellos procesos que afectan de forma específica a la comunidad gay; y, en definitiva, con que un individuo pueda desarrollar sin trabas (o con pocas cortapisas) una vida social sin tener que ocultar su tendencia sexual.

En aquellos lugares en los que la visibilidad se identifica mayoritariamente con la presencia de espacios de relación social (bares, discotecas...), que poseen sobre todo una vocación nocturna y que condicionan la visibilidad gay a esta parte del día, se puede hablar de visibilidad media. Existe un tipo de ciudad turística en la que estos locales se dirigen fundamentalmente hacia la población foránea (y no tanto a la local), por lo que es importante diferenciar estas localidades y territorios en los que la presencia de referencias de interés homosexual no plantea un clima social más proclive a la aceptación de la comunidad gay local, sino a motivaciones de carácter económico (Puar, 2002; Waitt y Markwell, 2006).

Cuando los lugares de referencia gay de un determinado ámbito territorial se limitan a los que se pueden denominar *lugares de encuentro informal*, la característica general es la de la ocultación social de la orientación sexual y, en consecuencia, se puede hablar únicamente de visibilidad reducida. Por *lugar de encuentro informal* ha de entenderse un conjunto de espacios de carácter muy dispar que suelen facilitar el encuentro entre individuos que buscan un intercambio sexual de forma rápida, casi anónima y con cierta discreción. Lo más frecuente es que la relación sexual se realice en el mismo lugar de encuentro (parques, centros comerciales, playas, estaciones, etc.).

Por último, cabría hablar de visibilidad nula en aquellos lugares y territorios en los que, aunque existan espacios de encuentro informal y sean conocidos localmente, no constan en publicación u otro medio de comunicación pública de referencia gay. Tal es el caso de las sociedades más autoritarias, más homófobas y con menor trayectoria democrática.

### b) Escena

El término de *escena gay*, o simplemente *escena*, se utiliza ya desde los años setenta (Hamilton, 1973) para referirse a la distribución y localización de los lugares urbanos de especial significado para la comunidad gay. En España se usa también el término *ambiente* para referirse a espacios de frecuentación gay; no obstante, la expresión de *acudir al ambiente* suele referirse generalmente a lugares relacionados con la sociabilidad y la satisfacción sexual (bares, discotecas, saunas, determinados espacios públicos...) y es de significado más restringido que la palabra *escena*, que incluye, además de los espacios ya señalados, otros relacionados con actividades comerciales y servicios profesionales e institucionales. Bien es cierto, no obstante, que no existe una definición precisa de este concepto, ya que la escena a veces ha sido estudiada de forma general en ciudades primaciales (Adler y Brenner, 1992; Miller, 1993), y otras veces se identifica con un determinado barrio o sector urbano que posee, además de

numerosos locales de referencia gay, un importante carácter activista y de reivindicación: Greenwich Village en Nueva York, el Soho londinense o Chueca en Madrid (Castells y Murphy, 1982; Ingram, Bouthillette y Retter, 1997). En países con una comunidad gay consolidada y visible, esos sectores son fácilmente reconocibles no sólo a través de guías y otros medios de información gay, sino que incluso las autoridades locales destacan y fomentan su asentamiento; entre otras cuestiones, porque, además de un reclamo turístico, refuerza hacia el exterior una imagen urbana moderna basada en la tolerancia y el respeto hacia nuevas pautas de comportamiento social. La escena gay viene así a confirmar una paradoja más de la ciudad postfordista: en ella se siguen creando guetos como en la fordista, aunque, a diferencia de ésta, no todos son guetos de carácter marginal, sino que algunos de ellos (como los barrios gays o el de algunas comunidades inmigrantes ya asentadas) ofrecen todos los signos que evidencian los procesos de elitización urbana (aparición de un comercio especializado y de calidad; aumento del precio del suelo; aparición de nuevos servicios; elevación de la capacidad de ahorro y sobre todo de gasto de sus vecinos; mayor atención institucional y de la iniciativa privada hacia el barrio, etcétera).

A efectos de este trabajo, la escena es la forma y la naturaleza de la distribución de espacios de interés gay en el conjunto de una población. Se diferencia entre escenas básicas y escenas complejas. Las primeras se caracterizan porque, con o sin lugares de encuentro informal, aparecen en ella referencias a los ya citados locales de relación social: restaurantes, bares, discotecas, etc.

La expresión *escena compleja* se reserva para aquellos sectores que han alcanzado una madurez, tanto en el número de referencias gay, como en la distinta naturaleza de éstas. Así se entenderá como tal aquel sector urbano en el que, además de servicios de sociabilidad —siempre básicos para señalar un ámbito urbano capaz de generar mecanismos de identidad—, también aparecen otro tipo de servicios (comerciales, profesionales y/o de apoyo institucional). Es importante señalar que muchas de estas referencias no están exclusivamente dirigidas al público gay, al contrario, muchas personas bisexuales o heterosexuales son clientes de tiendas, bares o frecuentan zonas de playa con un claro sesgo homosexual entre sus visitantes, sin que eso suponga que se deban caracterizar como miembros de este colectivo. Huelga señalar que las escenas más complejas se identifican con aquellas poblaciones que disponen de mejores condiciones de visibilidad.

### c) Fuentes

Dada la escasez, y escasa fiabilidad, de fuentes para el objeto de este trabajo, se ha optado por utilizar cuatro guías de orientación gay ya consolidadas: *Spartacus* (2005-2006, 34ª edición), que presenta un amplio conjunto de referencias de interés gay (grupos y servicios institucionales a la comunidad gay, espacios de relación social, hoteles, lugares de encuentro informal, etc.); *Guía gay de las carreteras de España* (2003), con una exhaustiva relación de

lugares directamente relacionados con la red viaria y otros como playas, parques, paseos, estaciones, etc.; *Shanguide* (nº 273, 12-26 de diciembre de 2005) y *Mensual* (nº 182, diciembre de 2005) son dos publicaciones seriadas que completan a las anteriores por su mayor precisión sobre servicios hoteleros, comerciales y profesionales. De las cuatro guías, se ha obtenido un total de 3.308 referencias, cifra que asegura una fiabilidad adecuada para un estudio que pretende ser una primera aproximación a las condiciones de visibilidad y localización de la escena en las principales localidades de referencia gay en España.

### Centralidad y visibilidad gays en España

La bibliografía sobre temática gay en España no ha sido escrita por geógrafos (con la excepción de autores como los citados al inicio de este artículo) y aunque el número de trabajos se ha incrementado durante los últimos años con autores de procedencia profesional muy diversa (Guasch, 1991; Bruquetas de Castro, 2000; Calvo Borobia, 2001), hay una importante laguna respecto a la lectura espacial de algunos procesos que están muy presentes en el incremento de la visibilidad de los colectivos gays.

El estudio de la concentración de los lugares de interés identifica las centralidades a partir de las cuales surge o se consolida la visibilidad de los colectivos gays y puede ser asumida como una fase de la normalización social de estos grupos.

A estos efectos, la distribución municipal de las referencias gays plantea una visión detallada del significado espacial de los lugares de interés gay en España y, sobre todo, confirma el carácter concentrado de esta distribución, ya que el reparto de referencias reproduce el mapa de los mayores centros urbanos del país y de sus principales enclaves turísticos (figura 1). El interior de la Península es un espacio de bajas densidades y grandes vacíos, en los que sólo destacan Madrid, Zaragoza y Sevilla. En cambio, las costas se convierten en importantes corredores, especialmente potentes en el litoral catalán, en el levantino, en el malagueño y en importantes concentraciones en Gran Canaria, Tenerife, Ibiza y Mallorca.

Si la mirada se dirige a las poblaciones que poseen un mayor número de referencias, y por ende una mayor centralidad, se puede identificar un conjunto de 31 municipios que superan las 20 referencias. El mapa anterior se ve reducido a un núcleo de ciudades (cuadro 1) distribuidas por todo el territorio español, aunque con una mayor densidad, además de Madrid, en los tramos litorales mediterráneos ya citados y en Canarias. En este conjunto de municipios, todas las ciudades superan los doscientos mil habitantes en 2005 (Badalona, Cartagena, La Coruña, Hospitalet de Llobregat y Móstoles), aunque con alguna excepción, ya que se incluyen numerosos municipios turísticos muy por debajo de ese umbral de población (Benidorm, Ibiza, Marbella, Puerto de la Cruz, San Bartolomé de Tirajana —en la que se ubica el núcleo La Playa del Inglés-Maspalomas—, Sitges y Torremolinos).

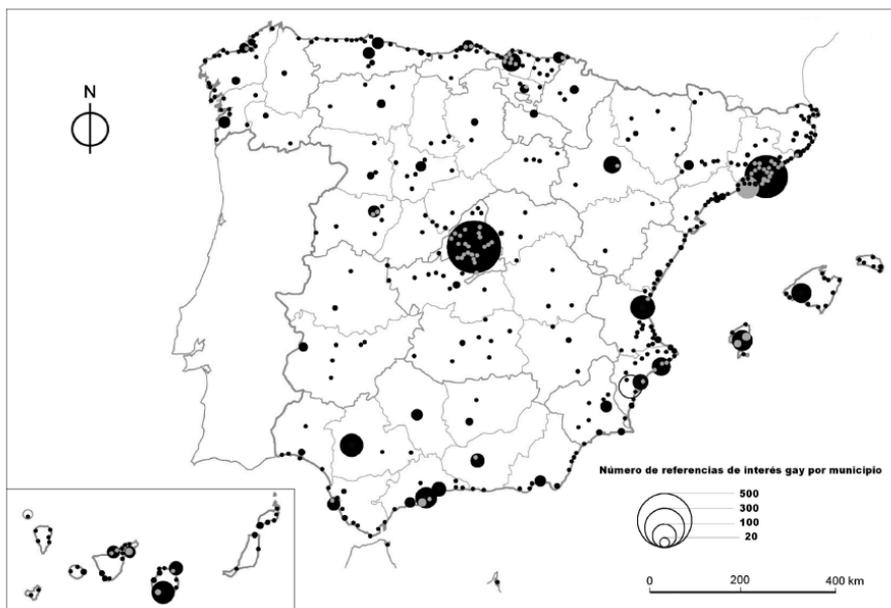


Figura 1. Referencias de interés gay en base municipal, 2005.

El carácter concentrado de las referencias gays en las grandes ciudades se aprecia en el hecho de que sólo en el municipio de Madrid se encuentran 15 de cada 100 referencias gays españolas y de que en los municipios de Madrid y Barcelona se localice una de cada cuatro de estas referencias. A gran distancia se encuentran aquellos municipios que continúan el orden primacial de las ciudades españolas, Valencia y Sevilla, seguidas de un importante conjunto de municipios turísticos (para el caso de Elche, ver más adelante). Estos municipios turísticos poseen además una mayor presencia si se ponderan esas referencias en razón de su población; de esta manera, los datos de Sitges o San Bartolomé de Tirajana se elevan hasta proporciones que señalan la existencia de casi cuatro locales u otras referencias gays por cada 1.000 habitantes en el caso del primer municipio y de dos en el del segundo (en la tabla, los datos se ofrecen en razón de 100.000 habitantes para hacer más cómoda la lectura y su comparación con cuadros anteriores). Más lejos, pero siempre con más de un local por cada 1.000 habitantes, aparecen localidades turísticas como Ibiza, Torremolinos o el Puerto de la Cruz. En total, en estos 31 municipios (que suponen un 0,38% del total de los 8.104 municipios españoles) se concentra una cifra que se acerca al 67% (66,78) de las referencias gays en España.

Atendiendo a la estructura que impone la distribución porcentual de las referencias gays según su carácter (cuadro 2 y figura 2), puede hablarse de cuatro categorías de visibilidad en estos municipios.

**Cuadro 1.** Municipios con mayor número de referencias de interés gay.

Municipios	Total	% respecto al total	% acumulado	Lugares / 100.000 hab.
Madrid	501	15,15	15,15	15,88
Barcelona	321	9,70	24,85	20,15
Valencia	103	3,11	27,96	12,93
Sevilla	96	2,90	30,86	13,63
Elche	94	2,84	33,71	43,69
San Bartolomé de Tirajana	94	2,84	36,55	202,46
Sitges	92	2,78	39,33	375,97
Torremolinos	81	2,45	41,78	146,00
Ibiza	77	2,33	44,11	179,92
Palma de Mallorca	69	2,09	46,19	18,36
Bilbao	66	2,00	48,19	18,69
Benidorm	60	1,81	50,00	88,90
Zaragoza	55	1,66	51,66	8,50
Alicante	44	1,33	52,99	13,78
Málaga	41	1,24	54,23	7,34
Granada	34	1,03	55,26	14,35
Las Palmas	34	1,03	56,29	8,98
Puerto de la Cruz	31	0,94	57,22	101,26
Cádiz	28	0,85	58,07	21,24
Gijón	27	0,82	58,89	9,86
Oviedo	27	0,82	59,70	12,73
Salamanca	27	0,82	60,52	16,84
Córdoba	25	0,76	61,28	7,78
Murcia	25	0,76	62,03	6,10
Vigo	25	0,76	62,79	8,51
San Sebastián	24	0,73	63,51	13,12
Santander	23	0,70	64,21	12,50
Almería	22	0,67	64,87	12,11
Santa Cruz de Tenerife	22	0,67	65,54	9,93
Marbella	21	0,63	66,17	16,89
Valladolid	20	0,60	66,78	6,23
<b>España</b>	<b>3308</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>7,50</b>

Fuente: elaboración propia.

**Cuadro 2.** Porcentaje de lugares según el tipo de motivación que suscitan en los municipios con más de 20 de referencias.

Municipios	Espacios de satisfacción sexual	Espacios de sociabilidad	Locales comerciales y profesionales	Alojamientos turísticos	Locales de asociaciones y servicios no lucrativos	Total
Alicante	20,45	56,82	13,64	2,27	6,82	100,0
Almería	45,45	27,27	22,73	0,00	4,55	100,0
Barcelona	17,13	37,69	30,22	9,97	4,99	100,0
Benidorm	16,67	65,00	8,33	8,33	1,67	100,0
Bilbao	24,24	46,97	15,15	1,52	12,12	100,0
Cádiz	32,14	42,86	10,71	0,00	14,29	100,0
Córdoba	36,00	44,00	8,00	0,00	12,00	100,0
Elche	5,32	56,38	28,72	5,32	4,26	100,0
Gijón	25,93	33,33	22,22	0,00	18,52	100,0
Granada	26,47	50,00	5,88	5,88	11,77	100,0
Ibiza	6,49	64,94	12,99	12,99	2,59	100,0
Las Palmas	41,18	47,06	5,88	0,00	5,88	100,0
Madrid	15,37	35,53	42,32	4,39	2,39	100,0
Málaga	24,39	34,15	31,70	2,44	7,32	100,0
Marbella	42,86	42,86	0,00	14,28	0,00	100,0
Murcia	32,00	40,00	12,00	0,00	16,00	100,0
Oviedo	59,26	25,93	11,11	0,00	3,70	100,0
Palma Mallorca	20,29	53,62	11,59	7,25	7,25	100,0
Puerto de la Cruz	41,94	51,62	3,22	3,22	0,00	100,0
Salamanca	55,56	25,93	11,11	0,00	7,40	100,0
San Bartolomé Tirajana	13,83	67,02	10,64	7,45	1,06	100,0
San Sebastián	45,84	33,33	12,50	0,00	8,33	100,0
Santa Cruz Tenerife	63,64	18,18	9,09	0,00	9,09	100,0
Santander	30,43	21,74	30,43	0,00	17,40	100,0
Sevilla	17,71	46,88	23,96	1,04	10,41	100,0
Sitges	10,87	50,00	25,00	14,13	0,00	100,0
Torremolinos	12,35	67,90	13,58	6,17	0,00	100,0
Valencia	29,13	40,78	22,33	0,97	6,79	100,0
Valladolid	60,00	15,00	15,00	0,00	10,00	100,0
Vigo	48,00	32,00	12,00	0,00	8,00	100,0
Zaragoza	21,82	36,36	21,82	3,64	16,36	100,0
<b>España</b>	<b>39,06</b>	<b>33,77</b>	<b>17,84</b>	<b>4,62</b>	<b>4,71</b>	<b>100,0</b>

Fuente: elaboración propia.

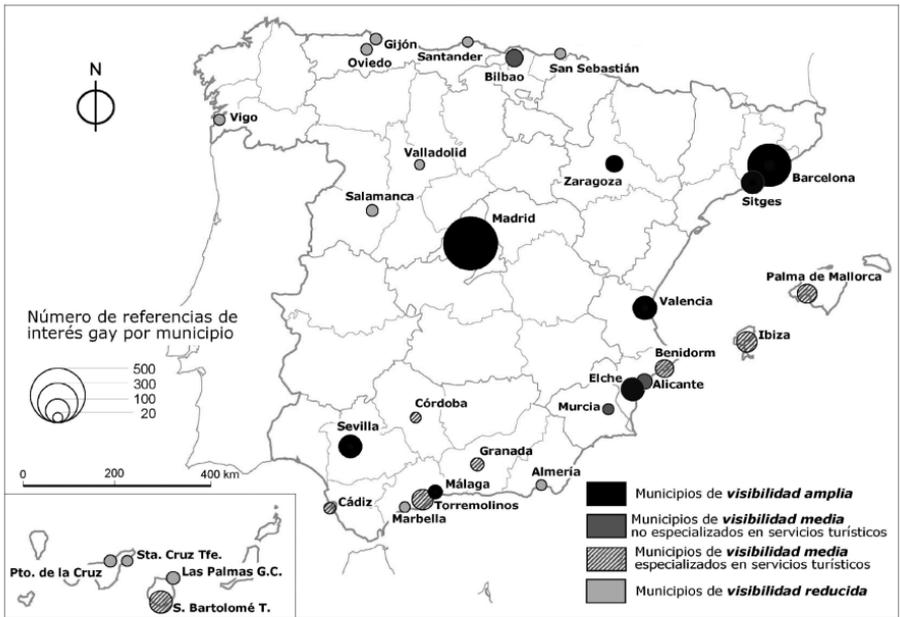


Figura 2. La visibilidad en los principales municipios de referencia gay, 2005.

Municipios de *visibilidad amplia*, especializados en lugares de sociabilidad y en servicios comerciales, profesionales e institucionales (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Elche y Sitges). En esta categoría, se encuentran las principales ciudades del país y las situaciones de mayor *visibilidad* de la comunidad gay. No obstante, Elche y Sitges merecen una consideración especial, ya que la primera posee un sobrerregistro en una de las fuentes consultadas que incrementa su peso específico entre las ciudades de su rango. De otro lado, Sitges, si bien con un total y un carácter de referencias que le confieren marcado carácter gay, también debe entenderse como una prolongación de la escena gay de Barcelona, especialmente en los meses veraniegos.

Municipios de *visibilidad media*. En esta categoría, se pueden identificar también dos subcategorías. La primera incluye municipios especializados en lugares de sociabilidad y en servicios de información y apoyo. Se trata de localidades en las que, teniendo un sector de espacios de relación social más o menos desarrollado, aún no se han consolidado otros servicios, sobre todo comerciales, que planteen una mayor diversidad en la estructura de espacios de interés gay. A esta categoría pertenecen ciudades de un cierto tamaño, todas ellas por encima de los 300.000 habitantes: Murcia, Bilbao y Alicante, y es previsible que en los próximos años se integren entre los de visibilidad amplia. La segunda categoría, y más numerosa, vendría dada por municipios especializados en lugares de sociabilidad y en establecimientos hoteleros. Se trata de

municipios de gran atractivo para el turismo y entre ellas aparecen algunas ciudades de tamaño medio e importante patrimonio cultural (Córdoba o Granada), así como otras más vinculadas al turismo de playa (San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Benidorm, Ibiza, Palma de Mallorca y Cádiz).

Municipios de *visibilidad reducida*. Esta categoría se integra por un buen número de localidades que sólo destacan relativamente en referencias espaciales relacionadas con la satisfacción sexual. Se trata de un conjunto amplio de municipios en los que no se han desarrollado servicios comerciales, profesionales, hoteleros, asociativos o institucionales por encima de la media española. Aunque hay alguna ciudad de sesgo turístico (como Marbella o Puerto de la Cruz), en la mayor parte de los casos son ciudades de tamaño medio con comunidades gays aún poco organizadas (tal vez con la excepción de San Sebastián) y, en general, conservadoras respecto a su actitud con las actividades homosexuales. La mayor parte son costeras o próximas al litoral (Las Palmas de Gran Canaria, Vigo, Gijón...), pero también hay alguna de interior (Valladolid y Salamanca).

### La escena gay en la ciudad española

En las ciudades españolas, la presencia de escenarios gays relativamente consolidados se puede atribuir a un pequeño número de poblaciones. Sí, en cambio, que existen bastantes localidades con sectores en los que se concentran bares o discotecas frecuentados por público de orientación homosexual, lo que más arriba se ha definido como escenas básicas. Sin embargo, en relación con las denominadas *escenas complejas*, en las que aparecen otro tipo de servicios (comerciales, profesionales, de apoyo institucional, etc.), el número se ve reducido muy notablemente.

En una primera diferenciación de localidades (cuadro 3), puede señalarse que el número de ciudades con *escena compleja* se limita de una forma clara a Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, a las que debe añadirse Sitges, si bien, tal y como ya se ha apuntado, esta localidad puede ser asumida como un subnodo —o subescena si se prefiere— de la escena principal de la capital catalana. Mientras que Madrid y Barcelona, como se verá más adelante, poseen sectores urbanos de marcado carácter gay y perfectamente susceptibles de ser categorizados como *escenas complejas*, y lo mismo podría añadirse en su escala respecto a Sitges, en los casos de Valencia o Sevilla dicha área aún está en consolidación. Un aspecto común a todas ellas es que las *escenas gays* se encuentran en sus sectores históricos, siendo Barcelona la única excepción, aunque con una localización en el Eixample muy próxima a Ciutat Vella. Las ciudades españolas en las que pueden identificarse *escenas básicas*, con una zona en la que se concentran varios locales de sociabilidad, puede decirse que son casi una treintena (y en ella podrían incluirse algunas que no superan las veinte referencias y que, por lo tanto, no se encuentran en los cuadros 1 y 2). Se trata de nuevo de ciudades que suelen superar los doscientos mil habitantes, aunque no todas las que rebasan este umbral poseen este tipo de zonas, y a ellas se le añan-

**Cuadro 3.** Escenas y sectores de sociabilidad en los principales centros de referencia gay en España.

	Localidades con <i>escena compleja</i>	Localidades con <i>escena básica</i>	
Ubicación del sector principal de la <i>escena</i> en el interior del centro histórico	Madrid	Alicante	La Coruña
	Sevilla	Benidorm	Málaga
	Sitges	Cádiz	Marbella
	Valencia	Córdoba	Murcia
		Elche	Valladolid
		Granada	Zaragoza
		Ibiza	
Ubicación del sector principal de la <i>escena</i> en sectores no históricos	Barcelona*	Almería	Puerto de la Cruz
		Bilbao*	Salou
		Gijón	San Sebastián
		Las Palmas de G. C.	Santa Cruz de Tenerife
		Lloret de Mar	Santander
		Oviedo*	Torremolinos
		Palma de Mallorca*	Vigo
	Playa del Inglés		

\*Ciudades que también poseen referencias en su centro histórico.

Fuente: elaboración propia.

den ocho localidades turísticas costeras muy por debajo de ese umbral. Mientras que los núcleos de tradición urbana poseen estas zonas de sociabilidad gay mayoritariamente en sus centros históricos, muchas ciudades del norte de España y la mayor parte de las localidades turísticas (casi todas ellas caracterizadas por centros históricos pequeños), tienen localizadas estas zonas de sociabilidad en espacios urbanos centrales, pero no históricos.

Si se analizan con mayor pormenor las localidades con más referencias gays españolas, en ellas aparecen las cinco que han sido categorizadas como ciudades con *escena gay compleja* más la Playa del Inglés. Los casos más claros de *escenas gays* se encuentran en las dos grandes capitales españolas: Madrid y Barcelona (figuras 3 y 4). En la primera de ellas, se ha consolidado una cierta lógica de localización de referencias gays que, entre otras características, ha dado en el despunte y el protagonismo de uno de sus barrios, Chueca. Este barrio, o su sólo nombre, es uno de los símbolos de reivindicación gay desde hace al menos diez años. Términos como *Chueca gay*, *Chueca power* son de uso habitual, al tiempo que este barrio también es recogido en la bibliografía sobre los movimientos reivindicativos (Mira, 2004) o en la de carácter narrativo, en ambos casos tanto para gays como para lesbianas (Sanrune, 1996; Jaime, 2003). El núcleo fundamental está limitado, en lo que a carácter gay se refiere, por la Gran Vía y las calles Fuencarral-Hortaleza, Fernando IV y Barquillo. En este sector, aparece todo tipo de referencias gays: lugares de encuentro informal, locales de relación social, servicios comerciales y profesionales, atención institucional... Respecto a los primeros, si bien existe un gran número de ellos en

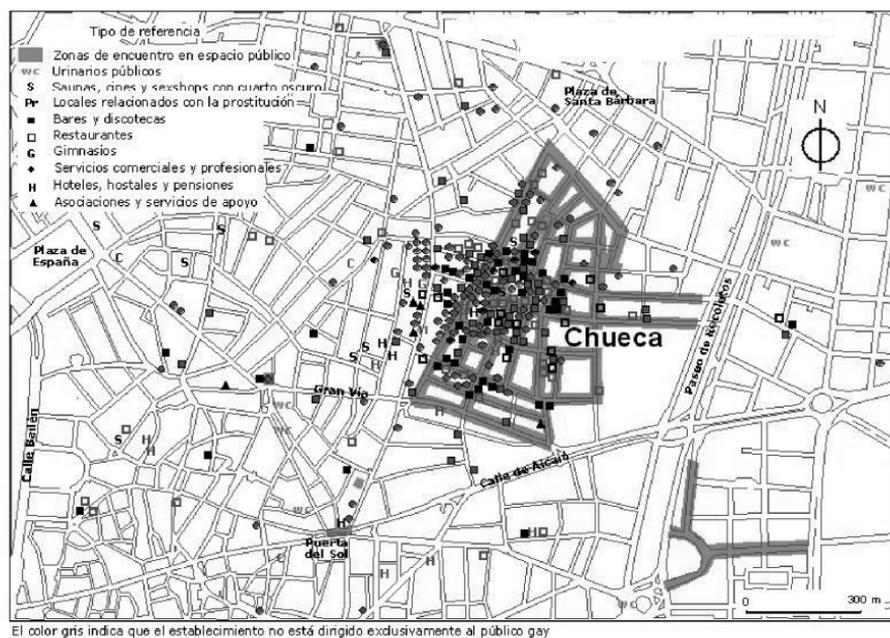


Figura 3. Madrid, referencias espaciales de carácter gay.

numerosos ámbitos de la ciudad (especialmente en la Casa de Campo, Retiro, Las Ventas, las estaciones de ferrocarril y los centros del Corte Inglés y La Vaguada), todas las calles de este ámbito son consideradas como tales y, además, encuentran prolongación en la no muy alejada Puerta del Sol y en el entorno del Obelisco situado en la plaza de Cánovas del Castillo y calles adyacentes. El eje de la calle Hortaleza se constituye como un espacio de carácter comercial; en menor medida, cumple el mismo papel la calle Fuencarral, en el que las asociaciones tienen una mayor presencia. Las calles al este de Hortaleza concentran un gran número de espacios de relación social; de hecho, la mayor presencia se encuentra en un eje paralelo a esa vía que está constituido por el entorno de la plaza Vázquez de Mella y la calle Pelayo y, en menor medida, en otro integrado por la plaza de Chueca y la calle Barbieri. De forma específica, los restaurantes son más abundantes en los márgenes sur y este de Chueca, en tanto que los hoteles se localizan al oeste, en torno a la citada calle Fuencarral y también en la de Valverde (además de en otros entornos cercanos al eje Carrera de San Jerónimo-Arenal). Respecto a otros establecimientos, las saunas, aunque también presentes en Chueca, tienen sin embargo una lógica de ubicación menos ligada a este barrio y aparecen dispersas en la almendra central de la ciudad, sobre todo en el cuadrante noroccidental del centro histórico madrileño (especialmente en el entorno de la plaza de España).

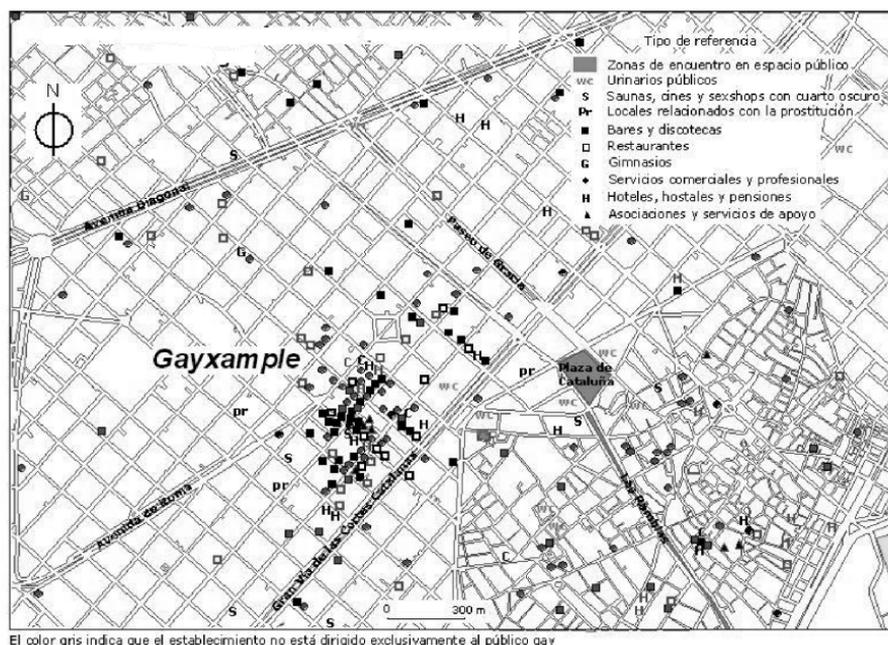


Figura 4. Barcelona, referencias espaciales de carácter gay.

En el caso de Barcelona, también se aprecia una importante concentración entre la Gran Vía de les Corts Catalanes, la Rambla de Catalunya y las calles de València y Comte de Borrell; aunque también debe señalarse que, en esta zona, las referencias gays no tienen una evidencia tan patente, y visible, en el escenario urbano como en Chueca. De hecho, tampoco posee una denominación tan acuñada y directamente identificada con el mundo gay como sucede en el barrio madrileño, lo que no ha obstado para que el término de *Gayxample* haya adquirido mucha popularidad en los últimos años, dada su ubicación. En Ciutat Vella también hay pequeños núcleos de cierto interés y que, dada la mezcla de servicios, permiten hablar de *escenas* secundarias de la ciudad, especialmente en el entorno de la Plaça Reial.

Los ejes en los que las referencias gays son más abundantes son las calles Balmes, Casanova, Consell de Cent, Diputació, Muntaner y Villarroel. Algunos lugares de encuentro informal también se localizan cercanos: Plaça de Catalunya (no sólo en los espacios públicos, sino también en los centros comerciales vecinos) y en la de la Universitat (en el centro universitario y en algún local comercial cercano). Los bares y las discotecas son más numerosos en la citada calle Consell de Cent, en tanto que los restaurantes se distribuyen en todo este ámbito y hacia el norte. También son abundantes en las proximidades de la Diagonal y Sarriá, aunque éstos no sean ya restaurantes prioritariamente para

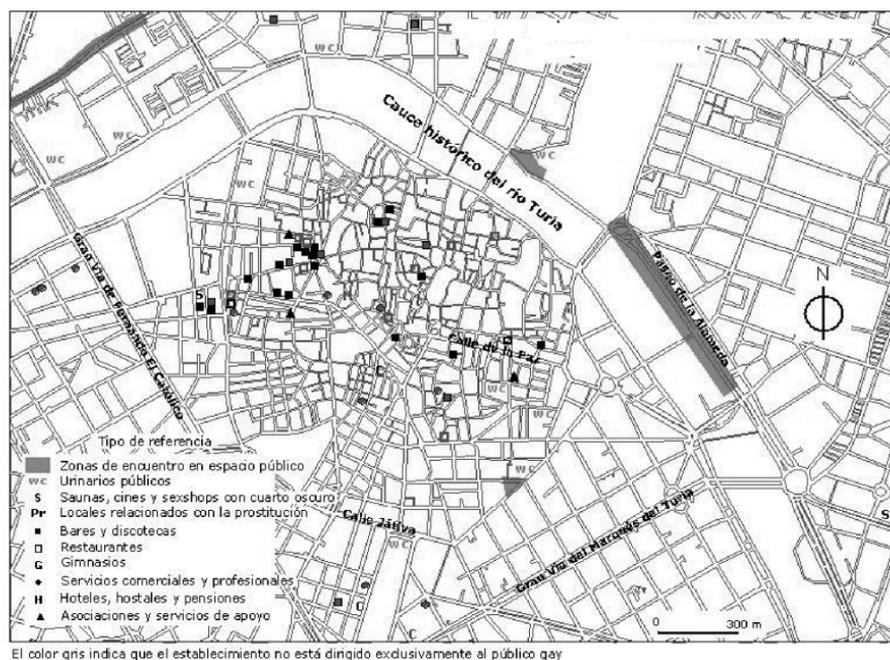


Figura 5. Valencia, referencias espaciales de carácter gay.

el público gay. Los locales comerciales también se encuentran muy mezclados con el resto de los usos del *Gayxample*, sin embargo, también aparecen, aunque más dispersos, en la Ciutat Vella; aspecto éste que también comparten los hoteles, aunque con un número total mucho más reducido y disperso en todo el sector central del Eixample.

Valencia y Sevilla, como ya se ha indicado, presentan casos de *escena gay compleja* aún en consolidación y muy lejos de lo presentado para Madrid y Barcelona. En el caso de Valencia (figura 5), este ámbito se encuentra en su centro histórico y relativamente desligado de los principales lugares de encuentro informal (Alameda, Puente del Real, estación de autobuses, centros comerciales de El Corte Inglés, entre otros, y sobre todo de las playas —Saler, Pinedo, Casa Negra, etcétera). En el centro histórico, la *escena* gay se hace más visible en su ámbito occidental tomando como espina dorsal el eje constituido por las calles Cuart y Caballers. Aunque se trata de un ámbito en el que aparecen numerosos locales de sociabilidad y algunas asociaciones, presenta, en cambio, una escasa presencia relativa de referencias comerciales, profesionales y de hoteles. De hecho, no existe ninguna referencia a este tipo de servicios que esté prioritariamente dirigida a la comunidad gay; esto último no sucede en Sevilla (figura 6), ciudad en la que sí existen algunos locales comerciales y un hotel de marcado carácter gay. Aquí, la escena se encuentra en el centro

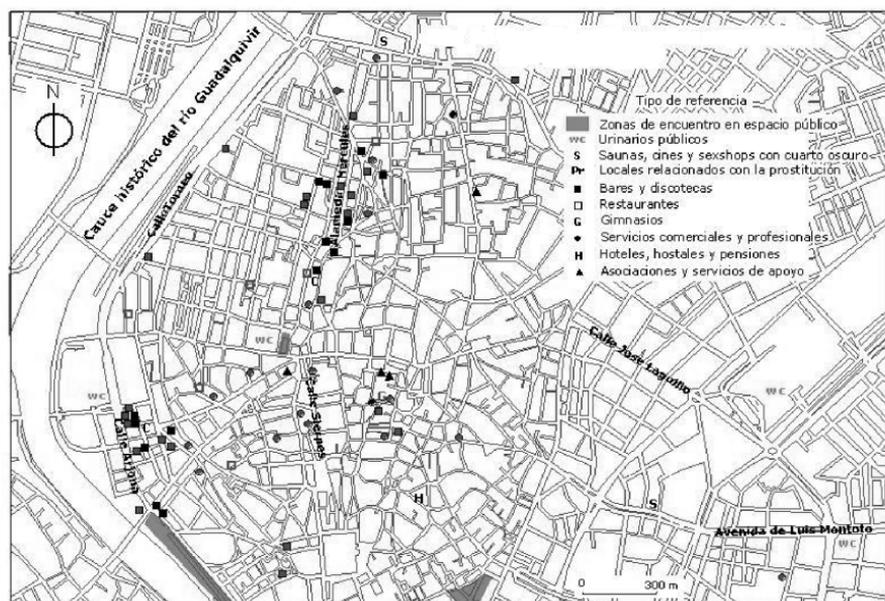
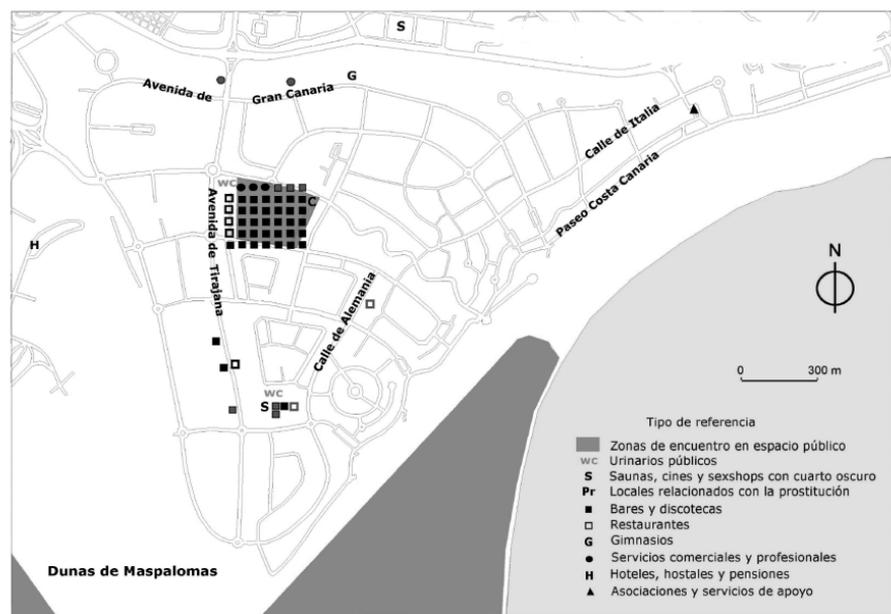


Figura 6. Sevilla, referencias espaciales de carácter gay.

histórico o en su ámbito inmediato; si bien en este caso con dos focos. Uno más importante y más consolidado en torno a la Alameda de Hércules y un segundo comprendido en el inmediato extramuros: en un pequeño ensanche trazado a finales del siglo XIX entre la Estación de Autobuses y la calle Reyes Católicos. En ambos existen pocas referencias comerciales, ya que éstas se concentran más en el entorno del centro comercial tradicional (Tetuán-Sierpes-Alfalfa). Los lugares de encuentro informal se encuentran bastante apartados (con la excepción de la estación de autobuses y el edificio de El Corte Inglés en la plaza del Duque), ya que ámbitos como el paseo del Marqués del Contadero o los Jardines de Murillo han perdido relevancia respecto a otros más alejados (parque de María Luisa, estación de Santa Justa o, sobre todo, el entorno de la estación del Ave en La Cartuja).

Fuera de estas cuatro ciudades, resulta difícil identificar *escenas gay complejas* nítidas (salvo en el núcleo turístico de Sitges que se comentará más adelante). Los núcleos turísticos poseen importantes sectores de locales de interés gay, aunque en ellos predominan los bares, las discotecas, los restaurantes y algunos hoteles, pero son menos importantes las referencias a servicios comerciales y prácticamente testimoniales las de alguna asociación o institución de apoyo. Se pueden establecer dos tipologías de *escena gay* en asentamiento turístico. La primera tendría que ver con la concentración en torno a algún centro comercial que ha terminado por convertirse en un macrolocal de lugares de ocio de carác-

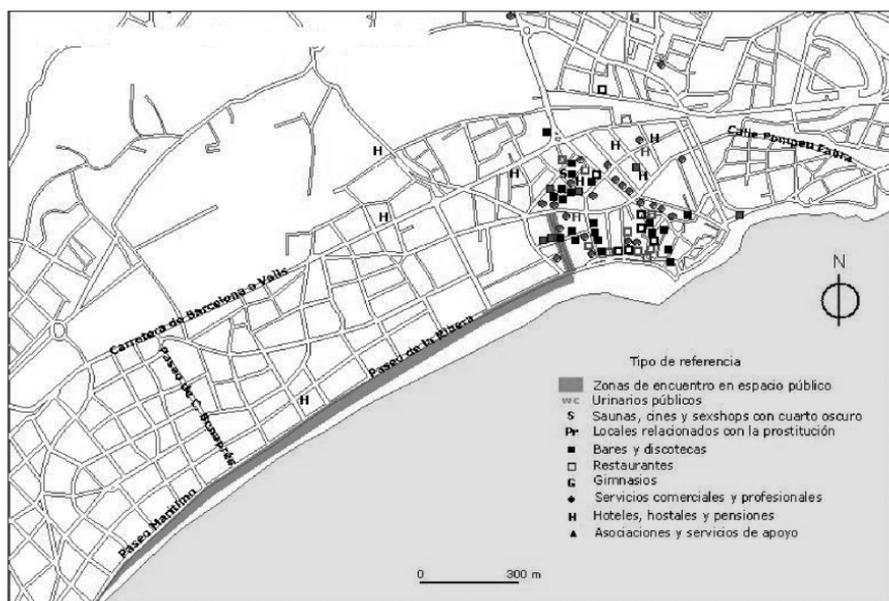


El color gris indica que el establecimiento no está dirigido exclusivamente al público gay

Figura 7. Playa del Inglés, referencias espaciales de carácter gay.

ter gay (casos de Playa del Inglés o de Torremolinos); en tanto que la segunda se vincula más a la implantación de este mismo tipo de locales en los centros históricos de estas localidades (como sucede en Sitges o Ibiza). En Playa del Inglés (figura 7), el complejo comercial Jumbo concentra cerca de 40 locales de referencia gay; además, el segundo nodo de interés gay de esta localidad es otro centro comercial: el centro comercial Cita. Aunque existen referencias hoteleras, éstas no están en las cercanías de estos centros y se localizan en urbanizaciones a cierta distancia hacia el oeste. La única asociación identificada, Amigos contra el Sida, tiene su domicilio social, también a cierta distancia, pero en este caso hacia el este. En relación con los lugares de encuentro informal, el propio centro Jumbo es una referencia en su conjunto, aunque es importante reseñar cómo el sistema de dunas que existe entre el faro de Maspalomas y la Playa del Inglés es uno de los espacios de referencia gay más conocidos, no sólo de las Islas Canarias, sino también para buena parte del turismo gay europeo.

En el caso de Sitges (figura 8), es el ámbito occidental de su centro histórico, especialmente en su fachada a la playa y en calles como Sant Bonaventura, Sant Pere, Carreta o Tacó, en el que destaca su *escena gay*, sobre todo por la presencia de lugares de relación social y comercios. Con todo, se puede apreciar una especialización en restaurantes en las zonas más próximas a la playa, en tanto que la calle Mayor posee exclusivamente referencias comerciales y no prioritariamente dirigidas a la comunidad gay. En cuanto a hoteles, salvo excep-



El color gris indica que el establecimiento no está dirigido exclusivamente al público gay

Figura 8. Sitges, referencias espaciales de carácter gay.

ciones, no están situados en la franja más inmediata a la costa, sino al interior y algunos de ellos relativamente separados del centro histórico o en sus bordes. Los lugares de encuentro informal, a excepción del eje de las calles Marquès de Montroig y Primer de Maig, se relacionan con playas y no sólo con las del núcleo urbano (Mort, Balmis...). Sitges, a diferencia de otras localidades turísticas, sí posee bastantes referencias a servicios comerciales, lo que la aproxima más, incluso por el número absoluto de referencias, a las grandes ciudades españolas que otros municipios turísticos, y en especial la relaciona con la cercana Barcelona, de la que apenas dista 38 kilómetros. De ahí que, si bien responde a los criterios de escena gay compleja, sea mejor considerarlo un subnodo de la capital catalana.

## Consideraciones finales

### *Respecto a la distribución y a la visibilidad de los lugares de referencia gay*

Al analizar las principales localidades de referencia gay en España, se puede identificar una treintena de municipios cuya presencia y peso en todas las fuentes consultadas les avalan una mayor centralidad. Este peso, pero sobre todo el carácter de las referencias, les atribuyen distintas condiciones de visibilidad. Así, los municipios de *visibilidad amplia*, especializados en lugares de sociabi-

lidad y en servicios comerciales, profesionales e institucionales se corresponden con los municipios más poblados de España (Madrid, Barcelona-Sitges, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Málaga) y la población de Elche. Los municipios de *visibilidad media* tienen siempre una notable presencia de lugares de sociabilidad, pero mientras unos poseen también abundantes referencias de establecimientos hoteleros debido a la atracción turística de playa o cultural (San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Benidorm, Ibiza, Palma de Mallorca, Córdoba, Granada y Cádiz), otros, en cambio, poseen un mayor peso de referencias relativas a servicios institucionales de información y apoyo (Murcia, Bilbao y Alicante).

Aunque resulte de alguna forma paradójico, también aparecen municipios de *visibilidad reducida* entre aquéllos que poseen un importante número de referencias de interés gay, y no son pocos. Se trata de localidades que destacan sobre todo en lugares de encuentro informal y que poseen un débil sector de servicios comerciales, profesionales, hoteleros, asociativos o institucionales dirigidos a la comunidad gay. Entre ellos se sitúan algunas ciudades turísticas (Marbella o Puerto de la Cruz), la mayoría de las ciudades de cierta importancia de las comunidades del norte (Vigo, Gijón, Oviedo, San Sebastián, Santander) y otras en las que, como en la mayor parte de éstas últimas, las comunidades gays están aún poco organizadas (Las Palmas de Gran Canaria, Valladolid, Santa Cruz de Tenerife, Almería y Salamanca).

### *Respecto al carácter complejo o básico de las escenas gays españolas*

Las escenas gays de las ciudades españolas se caracterizan, en general, por su localización central, en muchos casos dentro de los recintos históricos tradicionales. Se trata de escenas aún poco complejas, salvo en los casos de Madrid, Barcelona-Sitges y, en menor medida, en Valencia y Sevilla. En las ciudades mayores, la escena abarca amplios espacios urbanos, aunque siempre con una mayor concentración en sectores específicos (Chueca, el *Gayxample*), y un número notable de servicios comerciales, profesionales e institucionales. A medida que el análisis se centra en ciudades con menos referencias gays, éstas suelen concentrarse aún más y están casi exclusivamente compuestas por locales de relación social, por lo que sólo presentan *escenas gays básicas*. En la mayor parte de los municipios turísticos, esta concentración se hace todavía más patente, llegando a concentrarse la *escena gay* en centros comerciales específicos (Jumbo en Playa del Inglés o La Nogalera en Torremolinos).

### *Respecto a la composición de las escenas gays españolas*

El carácter de los distintos lugares de referencia gay y la motivación que lleva a ellos (satisfacción sexual, sociabilidad y accesos a servicios comerciales, turísticos o de apoyo institucional), se traducen en localizaciones distintas.

Los espacios principalmente orientados al encuentro para la satisfacción sexual se hallan bastante más dispersos por la ciudad española que otros luga-

res de referencia gay, pero no todos presentan la misma lógica de localización. Así, los cines, los videoclubs y los *sexshops* en los que poder desarrollar estas actividades suelen ser céntricos; pero las saunas, en cambio, suelen ubicarse en espacios urbanos que, siendo también centrales, se encuentran en lugares de acceso más discreto. En cuanto a los lugares de encuentro informal, poseen una distribución amplia en la ciudad, desde los espacios más centrales (que, en muchas de ellas, vienen señalados por la ubicación de grandes almacenes o de estaciones de ferrocarril) hasta orlas más periféricas que incorporan descampados, polígonos industriales e incluso playas más o menos cercanas.

El mapa de la escena gay en las ciudades españolas es más concentrado en lugares de sociabilidad, generalmente en el centro histórico o proximidades y más disperso, pero central, en servicios comerciales, profesionales e institucionales. De hecho, puede decirse que la expresión máxima de centralidad de esta *escena* viene determinada por los lugares de relación social (bares, discotecas, restaurantes), que terminan aglutinando también otra serie de servicios, con lo que se configuran como los auténticos espacios de identificación y afirmación gay. Así se terminan consolidando las escenas más complejas y las condiciones de visibilidad mayores. En cambio, en aquellas ciudades en las que las únicas referencias, o muy mayoritarias, son los lugares de satisfacción sexual, la visibilidad es mucho más reducida, la debilidad de los colectivos, mucho mayor (cuando existen) y las condiciones de afirmación, prácticamente nulas.

### *Respecto a la escena como gueto*

En general, puede decirse que los mapas y los planos que proyectan los lugares de interés para la comunidad gay en España, como en tantas características de carácter geográfico, son un repertorio cartográfico complejo y lleno de contrastes, como lo es la propia comunidad gay. Junto a un marco jurídico progresista y considerado de los más adelantados del planeta, la ciudad española evidencia que la llamada *salida del armario* no ha sido general y que sólo asegura unas ciertas condiciones de normalidad en sectores concretos de las grandes ciudades y en algunos núcleos turísticos.

A lo que sí contribuye la escena gay de ciudades como Madrid o Barcelona es a corroborar el nuevo carácter de algunos guetos urbanos de la ciudad postfordista y a la confirmación de procesos de revaloración urbana en los espacios de marcado carácter gay. No obstante, como ya Michael Pollak señalaba respecto a los guetos homosexuales en 1982 (y esto podría trasladarse a todos los guetos, dorados o no), la nueva consideración del gueto urbano no está tanto en encerrarse en determinados barrios, sino en constreñir de forma exclusiva la vida personal a redes sociales y profesionales predeterminadas. Qué difícil se presenta el siglo XXI para los geógrafos, cuando ni las ciudades, ni por supuesto sus guetos, están ya en el espacio, sino en las cabezas de los individuos.

## Bibliografía

- ADLER, S.; BRENNER, J. (1992). «Gender and Space: Lesbians and Gay men in the City». *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 16, p. 24-34.
- BELL, D.; VALENTINE, G. (eds.) (1995). *Mapping Desire: Geographies of Sexualities*. Londres y Nueva York: Routledge, 384 p.
- BOONE, J. A. y otros (2000). *Queer Frontiers: Millennial Geographies, Gender and Generations*. Madison (EE.UU.): Wisconsin University Press, 394 p.
- BROWN, M.; KNOPP, L. (2003). «Queer Cultural Geographies. We're Here! We're Queer! We're Over There, Too!». En: ANDERSON, K.; DOMOSH, M.; THRIFT, N.; PILE, S. (eds.). *Handbook of Cultural Geography*. Londres: Sage, p. 313-324.
- BROWNING, F. (1996). *A Queer Geography*. Nueva York: Crown Publisher Inc, 240 p.
- BRUQUETAS DE CASTRO, F. (2000). *Outing en España. Los españoles salen del armario*. Majadahonda, Madrid: Hijos de Muley-Rubio, 176 p.
- CALVO BOROBIA, K. (2001). «El movimiento homosexual en la transición a la democracia en España». *Orientaciones*, nº 2, p. 85-108.
- CASTELLS, M.; MURPHY, K. (1982). «Cultural Identity and Urban Structure: The Spatial Organization of San Francisco's Gay Community». En: FAINSTAIN, N.; FAINSTAIN, S. (eds.). *Urban Policy under Capitalism*. Beverly Hills (EE.UU.): Sage Publications, p. 237-259.
- Guía gay de carreteras de España* (2003, 3ª ed.). Salamanca. Equipo <www.go.to/ruta>, 187 p.
- GARCÍA ESCALONA, E. (2000). «Del armario al barrio: aproximación a un nuevo espacio urbano». *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 20, p. 437-449.
- GATES, G. J.; OST, J. (2004). *The Gay and Lesbian Atlas*. Washington, D. C.: The Urban Institute, 242 p.
- GUASCH, O. (1991). *La sociedad rosa*. Barcelona: Anagrama, 178 p.
- HAMILTON, W. (1973). *Christopher and Gay: A Partisans View of the Greenwich Village Scene*. Nueva York: Saturday Review Press, 216 p.
- INGRAM, G. B.; BOUTHILLETTE, A. M.; RETTER, Y. (eds.) (1997). *Queers in Space: Communities, Public Places, Sites of Resistance*. Seattle (EE.UU.): Bay Press, 530 p.
- JAIME, M. F. (2003). *Cenicienta en Chueca: Mujeres que aman a mujeres*. Madrid: Odissea, 190 p.
- KNOPP, L. (2004). «Ontologies of Place, Placelessness, and Movement: Queer Quests for Identity and Their Impacts on Contemporary Geographic Thought». *Gender, Place, and Culture*, nº 11, p. 121-134.
- MACKAY, J. (2000). *The Penguin Atlas Of Human Sexual Behavior. Sexuality And Sexual Practices Around The World*. Londres: Penguin Group, 128 p.
- MILLER, N. (1993). *Out in the World; Gay and Lesbian Life from Buenos Aires to Bangkok*. Nueva York: Vintage Books, 352 p.
- MIRA, A. (2004). *De Sodoma a Chueca: Una historia cultural de la homosexualidad en España en el siglo xx*. Barcelona: Egalés, 636 p.
- POLLAK, M. (1982). «L'Homosexualité masculine: le bonheur dans le ghetto». *Communications*, nº 35, p. 35-57.
- PUAR, J. K. (ed.) (2002). «Queer Tourism: Geographies of globalization» (número monográfico). *GLQ. A Journal of Lesbian and Gay Studies*, nº 8, (1-2), 258 p.
- SANRUNE, C. (1996). *El Gladiador de Chueca*. Barcelona: Laertes, p. 160.
- SANTOS SOLLA, X. M. (1998). «O espacio da homosexualidade en Galicia». *Fluxos*, nº 1, p. 23-34.

- (2002). «Espacios disidentes en los procesos de ordenación territorial». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, n° 40, p. 60-104.
- Spartacus. International Gay Guide, 2005-2006* (2005) (34ª ed.). Berlín: Bruno Gmünder Verlag GMBH, p. 1.272.
- TAYLOR, A. (1997). «A Queer Geography». En: MEDHURST, A.; MUNT, S. (eds.). *Lesbian and Gay Studies*, p. 3-19.
- WAITT, G.; MARKWELL, K. (2006). *Gay Tourism. Culture and Context*. Binhamton (EE.UU): Haworth Press Inc, 402 p.
- WALTERS, S. D. (2001). *All the Rage. The Story of Gay Visibility in America*. Chicago: Chicago University Press, 355 p.
- WEIGHTMAN, B. (1981). «Commentary: Towards a Geography of the Gay Community». *Journal of Cultural Geography*, n° 1, p. 106-112.

### Referencias de carácter electrónico

- <[www.awes.com/egcm/](http://www.awes.com/egcm/)>: *Electronic Gay Community Magazine* (desde 1988).
- <[www.chueca.com](http://www.chueca.com/)>: portal gay y lésbico español.
- <[www.felgt.com](http://www.felgt.com/)>: Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales.
- <[www.ilga.org](http://www.ilga.org/)>: International Lesbian and Gay Association.
- <[www.lib.uchicago.edu/e/su/gaylesb/glguide.html](http://www.lib.uchicago.edu/e/su/gaylesb/glguide.html)>: guía de recursos para gays y lesbianas en la Biblioteca de la Universidad de Chicago.
- <[www.mensual.com](http://www.mensual.com/)>: portal gay español.
- <[www.qrd.org/qrd](http://www.qrd.org/qrd/)>: *Guía de recursos queer*.