

Si, durant tot el llibre, l'autor sembla que indiqui implícitament que aquestes formes d'opressió estan directament vinculades amb el capitalisme, aquesta afirmació final sembla que qüestionari aquesta idea.

En resum, l'autor aconsegueix destacar la importància de saber llegir l'espai a l'hora d'analitzar els fenòmens socials. Presenta una idea potser encara embrionària de justícia espacial que, si en el futur es dota de més definició i claredat, pot representar una nova manera de llegir i d'analitzar les realitats socials i llurs connexions amb l'espai on estan arrelades<sup>1</sup>.

### Referencias bibliográficas

HARVEY, David (1973). *Social justice and the city*. Atenes: University of Georgia Press.

LEFEBVRE, Henry (1968). *Le droit a la ville*. París: Anthropos.

SCOTT, A. J. i SOJA, E. W. (1996). *The City: Los Angeles and Urban Theory at the End of the Twentieth Century*. Berkeley: University of California Press.

SOJA, E. W. (1996). *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places*. Oxford: Basil Blackwell.

Aurora Lonetto

Universitat Autònoma de Barcelona  
 Departament de Geografia  
 Observatori de la Urbanització  
 auroralonetto@gmail.com



1. Si es volguessin aplicar aquestes idees a la recerca de la injustícia i de la justícia espacial a la ciutat de Barcelona, el fenomen del turisme seria un bon objecte d'estudi, atès que es tracta d'un fet social fill del capitalisme que reorganitza l'espai de la ciutat i que pot representar una causa d'injustícia espacial i atès que és una de les forces de les quals disposa el capitalisme per modificar el lloc segons lògiques de benefici.

VERA, J. Fernando (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA, Manuel J. y ANTÓN, Salvador (2011) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos* Valencia: Tirant Lo Blanc. Colección Crónica, 473 p. ISBN: 978-84-9004-228-1

En la actualidad, en un mundo globalizado, con más disponibilidad de tiempo libre, mayor poder adquisitivo y más capacidad de consumo, la población del Primer Mundo ha conquistado tiempo para el ocio y el turismo. Estas condiciones, junto con las importantes mejoras producidas en los transportes y en las comunicaciones, han provocado una gran movilidad espacial y del acceso a la información, con lo cual el turismo se ha desarrollado de forma exponencial, bajo el amparo de los grandes intereses eco-

nómicos y laborales, de manera que los turistas son cada vez más experimentados y presentan unas motivaciones y unas necesidades que demandan una oferta personalizada. Ello, junto con la mayor competencia entre los destinos, ha producido un cambio sustancial en el sector, con lo cual el turismo se ha convertido en un importante factor en la formación de una nueva sociedad y un nuevo modelo territorial.

Este escenario necesita conocimiento para la producción y el consumo de los

productos turísticos, como también para ayudar a planificar, gestionar y desarrollar territorialmente el turismo. Por ello, aunque la producción científica en dicho ámbito ha crecido enormemente en estos últimos años, en la obra que presentamos, escrita por cuatro renombrados profesores universitarios españoles especializados desde hace tiempo en la geografía del turismo, se analiza la actividad turística desde la perspectiva de la geografía, es decir, con una orientación territorial y espacial del conocimiento turístico y su aplicabilidad, estudiando los componentes sociales, económicos y ambientales.

Se trata de un libro que está dirigido tanto a los estudiantes de la actividad turística, como a los investigadores y a los profesionales de dicho ámbito. En él, se abordan las nuevas necesidades presentes en el sector, *teniendo en cuenta la sostenibilidad y la competitividad del espacio geográfico dedicado al ocio y al turismo*. Aunque se basa en otro libro anterior, que publicaron los mismos autores en el año 1997 sobre el análisis territorial del turismo, el que presentamos aquí ha actualizado los datos, muestra nuevas figuras y estadísticas y ha incorporado nuevas ideas sobre el tema, ya que, en estos catorce años, el sector ha evolucionado vertiginosamente.

Para ello, la obra que presentamos se estructura en cuatro bloques diferenciados a partir de una breve introducción. El primero, titulado «Fundamentos de la geografía del turismo», realiza un recorrido, sobre una aproximación territorial, por los elementos históricos, estructurales, científicos y teóricos del fenómeno turístico, a través de tres capítulos que ocupan cincuenta y siete páginas de texto y finalizan con siete páginas de mapas de diferentes casos de ocupación turística y seis páginas de fotografías en color sobre lugares pertenecientes a distintos tipos de espacios turísticos. En concreto, el primer capítulo analiza la naturaleza y la complejidad del turismo, explicando su

relación histórica con el ocio y su conocimiento desde la geografía, y, después de categorizar las distintas actividades de ocio y turismo, así como su ámbito geográfico, se presentan los principales factores que lo han ayudado a desplegarse y a generalizarse, en sus dimensiones social y espacial. En el segundo capítulo, los autores, después de presentar las aproximaciones al conocimiento científico y social del turismo, así como su proceso de incorporación a los estudios universitarios españoles, detallan la evolución histórica de la geografía del turismo, el ocio y la recreación, explicando sus paradigmas y fundamentos y su territorialidad, analizando seguidamente la situación actual de la investigación relativa a dicha materia en España y teniendo en cuenta el contexto y los factores determinantes de la investigación, los contenidos y los enfoques metodológicos, así como las perspectivas y los desafíos para los estudiosos del tema. En el tercer capítulo del bloque primero, se explican los elementos que componen el sistema turístico y su relación con la geografía del turismo, especialmente considerando ésta como soporte para la planificación y gestión del territorio. A continuación, el segundo bloque, titulado «La dimensión territorial del turismo», efectúa un reconocimiento de la dinámica turística en el espacio geográfico, y está formado por dos capítulos que ocupan ciento once páginas de texto. En el primero, se analiza la relación entre el turismo y el espacio, teniendo en cuenta las motivaciones y los tipos de turistas, los desplazamientos y los flujos turísticos, así como los tipos de espacios turísticos. A continuación, se detallan los diversos factores de desarrollo turístico y de localización, como también los factores espaciales, naturales, culturales, socioeconómicos y políticos. El capítulo finaliza con una exposición de la estructura espacial del turismo a escala mundial, presentando su evolución histórica y sus tendencias,

además de la distribución geográfica del turismo internacional. Por su parte, en el segundo capítulo del bloque, se explica detalladamente la diversidad de entornos geográficos y espacios turísticos (rurales, urbanos, de litoral, de montaña, espacios naturales protegidos), así como los fundamentos organizativos y los efectos territoriales de los lugares corporativos de ocio como escenarios turísticos. El tercer bloque, titulado «Articulación e implantación territorial de la actividad turística», presenta una alternativa, desde el conocimiento geográfico, para la sistematización de los efectos espaciales de la dinámica turística, incluyendo un análisis de modelos, impactos y transformaciones funcionales y formales del turismo sobre los espacios de destino, y con posibilidades de aplicación en distintas vertientes (institucional, política, ambiental, normativa y tecnológica). Consta de cuatro capítulos. El primero está dedicado a la articulación territorial del sistema, teniendo en cuenta la especificidad y diversidad del espacio turístico y los factores de diferenciación. En el segundo, se presentan las diferentes tipologías y algunos modelos evolutivos de espacios de destino turístico. El tercer capítulo trata dichos espacios en un contexto de competencia territorial, teniendo en cuenta los efectos económicos del turismo sobre los destinos y su desarrollo territorial, además de analizar la competitividad y la innovación en dichos destinos, mientras que, en el cuarto, se hace hincapié en el papel del turismo en la construcción del paisaje, con especial énfasis en los paisajes urbanizados y transformados por el turismo. Por último, el cuarto bloque, que ocupa ciento cincuenta y dos páginas de texto, se titula «Ordenación, planificación y gestión de áreas y destinos turísticos», y consta de cinco capítulos donde se actualizan los principios y las políticas del desarrollo de las áreas turísticas. En él, se detallan una serie de técnicas y fórmulas para la sistematización

de las herramientas para llevar a cabo los procesos de ordenación, planificación y gestión de dichos destinos. Así, en el primer capítulo del bloque, se presenta la aplicación al turismo de los principios de ordenación y planificación territorial, así como sus contenidos, su metodología y sus nuevos paradigmas; mientras que, en el segundo, se señalan las políticas y el programa existentes para el desarrollo de los diferentes tipos de destinos turísticos (urbanos, rurales, ciudades históricas, litoral, espacios naturales protegidos), y, en el tercero, se analiza el concepto de gobernanza y su relación con el territorio y el desarrollo del turismo. Por su parte, el capítulo cuarto está dedicado a presentar las diversas tipologías y las funciones de los organismos de gestión de los destinos turísticos; mientras que, en el quinto y último capítulo, los autores nos presentan una serie de instrumentos y técnicas de gestión ambiental para la planificación de los destinos y de las áreas turísticas (desarrollo sostenible, evaluación del impacto ambiental, evaluación ambiental estratégica, protección de áreas, auditorías ambientales y certificaciones, gestión y valorización del paisaje), analizan las potencialidades turístico-recreativas y presentan otros instrumentos y medidas de apoyo para la sostenibilidad del sector. A continuación, encontramos un glosario donde se explican, con un cierto grado de detalle, dieciocho de los principales términos utilizados en el libro, y después, antes de finalizar con una extensa bibliografía, se detalla una relación cronológica de los principales hitos relacionados con el turismo en estos dos últimos siglos.

Nos encontramos ante una obra que ofrece una visión integral de la dinámica turística enfocada desde la dimensión territorial y espacial, que resulta de una importancia fundamental para la organización de una planificación y una gestión global adecuadas, dentro de un desarrollo sostenible que integre los aspectos ecológicos, económicos y socioculturales,

lo cual ha evitado la espontaneidad y la ausencia de criterios en unos procesos que han ocasionado, demasiado a menudo, un despilfarro de los recursos, la irracionalidad en el uso del espacio y las problemáticas medioambientales. Se trata, así pues, de una excelente síntesis entre un manual de nivel universitario y un libro científico, que es de obligada lectura para los estudiosos del turismo y el territorio, ya que presenta los avances científicos y metodológicos que han aparecido en el campo del análisis territorial del turismo y en la planificación de los destinos turísticos, con especial énfasis en los ámbitos español e hispanoamericano,

y que ayuda a construir nuevos espacios de crecimiento y, sobre todo, aporta conocimiento científico y argumentos para la consolidación de la geografía del turismo como una disciplina independiente, aunque influenciada por otras disciplinas.

*Josep Ma Prat Forga*  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Departament de Geografia  
Grup d'Investigació TUDISTAR  
josepmaria.prat@uab.cat

