

boni, i el món és ple de (petits) projectes que segueixen aprofitaments sostenibles en agricultura, ramaderia i gestió forestal, malgrat que estiguin operant encara a la perifèria del sistema. I també hi ha prou diners, però no s'inverteixen en àmbits productius, mentre que els governs no només no influeixen a orientar el sector privat cap a inversions productives, sinó que també fracassen en fer-ho. Però de recursos financers, diu Parenti, n'hi ha i són suficients. Sense anar més lluny, es pot pensar en l'enormitat de la despesa militar al planeta. En canvi, les possibilitats a nivell polític són molt més minses, malgrat que alguns dels països en desenvolupament (com ara Bolívia, amb la Conferència de Pobles del Món sobre Canvi Climàtic) mostrin el camí que cal seguir. En el que és una proposta estranyament reformista, Parenti acaba per afirmar que la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic han de passar pel planejament i per la redistribució de recursos i que ha de ser el propi sistema capitalista (que ja ha resolt crisis ambientals en el passat, per exemple: el sanejament urbà) el que dirigeixi aquesta modificació de rumb.

En conjunt, el llibre està prou ben documentat, amb un autor que coneix de primera mà les realitats socioambientals que explica, i que les explica amb un

estil a mig camí entre l'erudició acadèmica i un relat més quotidià, molt en la línia de Mike Davis, per entendre'ns. Però l'argument central, que les calamitats naturals no s'expliquen sinó com a part de contextos socioambientals més amplis, no deixa de ser res que no se sàpiga en el món de la geografia des de fa dècades. Llegint sobretot els capítols dedicats a l'Àfrica, no podia deixar de pensar en les grans semblances que hi havia entre la línia argumental de Parenti i l'explicació que geògrafs francesos, primer, i anglesos i americans, després, donaven sobre crisis ambientals com l'anomenada «gran sequera del Sahel», de finals de la dècada de 1960 i començament de la de 1970. En aquest sentit, el llibre de Parenti representa una contribució molt valuosa a un corrent que, contra l'opinió hegemònica, vol veure diferències, i diferències fonamentals, dins les causes i les conseqüències de calamitats ambientals, en general, i del canvi climàtic, en particular.

David Sauri

Universitat Autònoma de Barcelona
 Departament de Geografia
 david.sauri@uab.cat



VERA REBOLLO, J. F. y RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, I. (eds.) (2012)
Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades
 Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia, 429 p.
 ISBN: 978-84-370-8863-1

La monografía titulada *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades* analiza el declive de diferentes áreas turísticas maduras y consolidadas, tanto a nivel nacional

como internacional, al igual que las diferentes estrategias para su renovación. El libro recoge parte de los resultados del proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, *Renovación de los destinos turísticos consolidados del lito-*

ral: Nuevos instrumentos para la planificación y gestión (RENOVESTUR), llevado a cabo entre 2009 y 2011 en el seno del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante. Incluye experiencias de España, pero también de países con una oferta de sol y playa consolidada, como México, Brasil y Colombia, que fueron presentadas en un seminario internacional organizado por el mismo instituto en noviembre de 2011.

El objetivo de esta obra es contribuir a realizar la configuración de un nuevo modelo de análisis para la evaluación de los destinos turísticos a partir de una valoración crítica de la denominada «teoría del ciclo de vida» de los destinos turísticos y del análisis de diferentes estudios de caso, con la finalidad de impulsar estrategias e instrumentos para su renovación y reestructuración. Interesan especialmente los destinos litorales, es decir, los relacionados de forma genérica con el modelo de sol y playa, localizados en áreas cuya estructura económica depende, en buena medida, del turismo y que afrontan el reto de adaptarse al escenario que perfilan las nuevas tendencias de la demanda.

El origen, la estructura, los objetivos y los contenidos de este libro determinan que, en su elaboración, haya participado una gran variedad de investigadores de reconocido prestigio relacionados con los estudios de la actividad turística desde una óptica pluridisciplinar (geógrafos, diplomados en Turismo, biólogos y economistas). La labor de coordinación tan necesaria en un libro de esta estructura refleja, también, el carácter multidisciplinar de los estudios relacionados con esta temática, ya que ha sido realizada por un geógrafo (José Fernando Vera Rebollo) y por una investigadora en Turismo (Isabel Rodríguez Sánchez), integrantes ambos del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, uno de los primeros centros que empezaron a estudiar estas temáticas en España.

Su estructura responde a una obra de divulgación que se articula en tres apartados. En el primero de ellos, titulado «Ciclo de vida de los destinos turísticos y procesos de renovación», se insertan los capítulos 1, 2 y 3, donde se lleva a cabo una reflexión general entorno al concepto de la teoría del «ciclo de vida» de los destinos turísticos de sol y playa propuesto por Richard Butler en 1980, así como de las diferentes estrategias y alternativas para la reconversión futura de dichas áreas. En este apartado, los autores plantean la renovación de estos destinos como una necesidad ante las profundas transformaciones que están experimentando los mercados turísticos europeos, en general, y los españoles, en particular. En este sentido, el caso de España destaca por la pérdida de competitividad y la escasa rentabilidad de los destinos maduros. Por ello, los autores de este capítulo afirman que nos encontramos ante un reto complejo que va a condicionar el futuro de este sector. Ante dicha situación, consideran que la intervención sobre esta actividad debe apoyarse en la innovación en todos los eslabones de la cadena del sector turístico y se deben aprovechar de una manera más eficiente los programas y las líneas de trabajo que actualmente existen (programas de asociaciones empresariales innovadoras, Agenda 21, etc.). Además, señalan que no basta sólo con intervenir en estos sectores maduros, sino que debería acompañarse de una estrategia de reequilibrio territorial, como, por ejemplo, aumento de la demanda del turismo doméstico, incremento de la duración de las estancias de sol y playa, diversificación de la oferta de los productos turísticos, etc.

En el segundo apartado, titulado «Experiencias de renovación turística en el ámbito internacional», se exponen algunos ejemplos, a modo de estudio de caso, de renovaciones de destinos turísticos maduros de México (capítulo 4), Colombia (capítulo 5) y Brasil

(capítulo 6). En todos los ejemplos, se analizan los factores clave que iniciaron su desarrollo décadas atrás, al igual que la incidencia de las políticas públicas que se llevaron a cabo para favorecer su crecimiento. También se examina el declive de la actividad turística y las diferentes estrategias para su renovación, promoción y gestión, como, por ejemplo, fortalecer la imagen, atraer nuevos mercados, promover inversiones y crear empleo. Una de las propuestas a destacar es la promoción del patrimonio cultural como producto turístico para la diversificación del turismo de sol y playa, así como la participación ciudadana como estrategia para tomar decisiones. Sin duda, los autores de este segundo apartado ponen de manifiesto que, para la reconversión de este sector, es imprescindible mejorar la competitividad llevando a cabo una diversificación de la oferta a través de recursos singulares, mejora de la calidad del servicio, mayor accesibilidad, recuperación de la calidad ambiental, etc.

En el tercer y último apartado, «Estudio de casos en áreas y destinos turísticos españoles», se profundiza en el estado actual del turismo de sol y playa de varias regiones españolas. En él, se reflexiona sobre las soluciones y las propuestas llevadas a cabo desde diferentes instituciones para su renovación, al igual que sobre la oferta de nuevos productos turísticos como estrategia de diversificación. Destacan las propuestas que se han implantado en las islas Canarias (capítulo 8), la Costa del Sol (capítulo 9), la Costa Dorada (capítulo 10), la playa de Palma de Mallorca (capítulo 11) y las localidades de Gandía (capítulo 16) y Benicasim (Capítulo 17). Por poner algunos ejemplos, cabe mencionar los planes de modernización, mejora e incremento de la competitividad de las áreas turísticas maduras de las islas Canarias y el Plan Qualifica de la Costa del Sol, donde se han aplicado incita-

tivas recientes para renovar la imagen de las áreas turísticas. Un tratamiento especial se dedica a la ciudad de Benidorm (capítulos 12 y 13). Los autores de ambos capítulos explican la configuración de esta ciudad como área de ocio, caracterizada por la densidad y la altura, como resultado de la aplicación de un planeamiento municipal. También se analizan las repercusiones territoriales y socioeconómicas de la instalación del parque temático Terra Mítica, que, en un primer momento, tuvo como objetivo renovar y diversificar el modelo de turismo de sol y playa de la ciudad, pero, como se explica, es un ejemplo de renovación turística fracasado, ya que no ha conseguido los objetivos que perseguía. En este apartado, destacan dos capítulos, el 14 y el 15, que hacen especial atención a determinados productos turísticos ofrecidos para la diversificación del turismo de sol y playa. En el primero, se pone de manifiesto cómo integrar el patrimonio cultural en las dinámicas turísticas de la Costa Blanca de Alicante (Plan Costa Blanca Cultura), entendido como una oportunidad de incorporar este elemento como un activo turístico a través de ejes temáticos territoriales. En el capítulo 15, en cambio, se analiza la importancia del medio ambiente en los últimos años, como aprovechamiento turístico-recreativo de los espacios naturales protegidos como alternativa y recurso de los destinos turísticos maduros nacionales. Los autores destacan que, con la puesta en valor de los espacios naturales protegidos, se fomenta el empleo, se consigue una mayor sostenibilidad con este producto turístico, se incrementan las demandas por parte de turistas potenciales, etc. Cabe destacar que todos los autores de los ejemplos analizados anteriormente reivindican la necesidad de que se produzca una renovación conceptual, tanto teórica como práctica, que reemplace las estrategias de carácter pasivo por otras de carácter

proactivo, ya que es necesaria una nueva gobernanza que potencie la colaboración público-privada.

Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades es, en suma, una obra de referencia para los estudios y las investigaciones relacionadas con la renovación y la reestructuración de los destinos turísticos litorales maduros en declive (tanto del ámbito nacional como internacional), donde las experiencias llevadas a cabo por parte de diferentes estudios de caso, ponen

de manifiesto la necesidad de afrontar la renovación de estos modelos consolidados como solución a los procesos de degradación de dicha actividad y la consolidación de nuevos destinos turísticos competitivos.

Álvaro Francisco Morote Seguido

Universidad de Alicante

Instituto Interuniversitario de Geografía
alvaro.morote@ua.es



NEL-LO, Oriol (2012)

Ordenar el territorio: La experiencia de Barcelona y Cataluña

València: Tirant Humanidades. Colección Crónica, 256 p.

ISBN: 978-84-15442-46-2

El geògraf Oriol Nel-lo ha publicat *Ordenar el territorio: La experiencia de Barcelona y Cataluña* des d'una perspectiva ben especial, que ell mateix defineix com de «participant/observador». La defineix així pel fet que el que explica és, d'una banda, «conseqüència» del seu pas per la Direcció del Planejament a Catalunya entre 2003 i 2010 i, d'altra banda, també una anàlisi mesuradament distanciada, contextualitzada i documentada de les polítiques territorials dutes a terme en aquest període. El risc de la situació de partida, per tant, és evident i l'autor també l'apunta d'entrada: caure en l'«apologia» o el «testament», en la simple justificació de decisions preses i no preses. Cal dir que, en termes generals, aquest risc és superat sense problemes, i encara més, afegeix interès i coneixement al text.

El llibre s'estructura en nou capítols, una introducció i un epíleg, a més d'un índex de noms i un altre de topònims. El contingut, en bona part, és resultat d'una relectura i d'una reelaboració de

textos ja publicats, que l'autor enfila sense gaires dificultats. La introducció ofereix un contundent i clar marc general al període i a l'experiència que es vol explicar. Aquest marc ressalta el progrés i l'acceleració de la urbanització a tot arreu, en general, i a la península Ibèrica, en concret, com també les conseqüències territorials, demogràfiques, sociològiques, etc. que hi van associades, tant de caràcter positiu com negatiu. Però aquest procés, explica l'autor, s'ha donat en un context de polèmica a l'entorn de la manera com cal gestionar-lo: des d'una perspectiva de mercat i desreguladora o mitjançant una intervenció pública més àmplia i renovada. Dins d'aquesta «dualitat», Nel-lo posiciona Catalunya com una singularitat, tant pel fet de no defugir la direcció pública de la gestió i transformació del territori, com per aplicar instruments nous per fer-ho.

És des d'aquest marc i d'aquesta singularitat que es justifica l'interès de l'«experiència» catalana i barcelonina que