

RESSENYES

BENITO DEL POZO, Paz (dir.) (2014)

Planificación territorial y desarrollo del suelo empresarial en España

Cizur Menor (Navarra): Thomson Reuters / Aranzadi, 242 p.

ISBN 978-84-9059-391-2

El libro que nos ocupa se suma al amplio repertorio de estudios sobre planificación y ordenación del territorio, con la particular especialización temática en un aspecto menos tratado por la literatura geográfica: la planificación del suelo empresarial. Como se expresa en la presentación, la obra es parte de los resultados de un amplio proyecto de investigación I+D+i titulado *Ordenación, planificación y gestión de las áreas empresariales en el norte de España* (Gobierno de España, Ministerio de Ciencia e Innovación). En consecuencia, estamos ante un estudio de notable profundidad y rigor que ofrece una valiosa síntesis regional del proceso de creación de suelo empresarial e industrial al amparo de programas y acciones oficiales en las comunidades autónomas del noroeste peninsular: Galicia, Castilla y León, Asturias, Navarra y, de una manera más general, Cantabria.

El punto de partida es la colaboración entre un grupo de investigadores expertos en políticas de suelo y urbanismo que llevan a cabo un exhaustivo estudio de las estrategias públicas de promoción

de suelo industrial y empresarial por parte de las distintas administraciones implicadas (SEPES-Gobierno central, gobiernos autonómicos y ayuntamientos), así como la evolución, en las últimas décadas, de la oferta de este tipo de suelo y un análisis de los principales agentes implicados, aspectos, todos ellos, que permiten conocer, de manera articulada y coherente, la política de suelo industrial y su impacto territorial, además de poner de manifiesto la singularidad de la distribución de este tipo de espacios dentro del tejido productivo y del mapa industrial del norte de España.

En el primer capítulo del libro, firmado por Paz Benito del Pozo, directora de la obra y ligada al Departamento de Geografía de León, es interesante el enfoque del análisis que realiza la autora, puesto que plantea el estudio de los criterios y los principios que regulan las distintas acciones de ordenación territorial para las actividades económicas, las cuales tienen unos efectos muy evidentes sobre el modelo territorial de la industria, desde la perspectiva del investigador

objetivo y crítico que nos muestra cómo una amalgama de intereses complica la posibilidad de alcanzar el objetivo de la cohesión territorial que dicta la Estrategia Territorial Europea. Tal enfoque muestra una realidad diferente que subraya la localización preferente en las áreas urbanas y metropolitanas, además de una falta de colaboración o de mecanismos de comunicación entre las distintas administraciones autonómicas. Seguidamente, nos expone la disparidad del modelo territorial industrial entre regiones, desde la concentración en «áreas centrales» de tradición industrial en Asturias, frente a modelos de concentración sobre «ejes varios» en Castilla y León, o el desarrollo urbano-industrial de las zonas litorales en Cantabria, frente a los mecanismos que tratan de impulsar las zonas de interior en Galicia. Para la autora, dichas regiones atienden en exclusiva a los intereses de cada espacio regional, hecho que crea y puede generar problemáticas entre comunidades autónomas. Por último, Benito subraya la preocupación institucional, sobre todo a escala local, por la promoción de suelo empresarial, ya que un sector industrial potente resulta una pieza clave para el desarrollo de una economía moderna y para la generación de empleo.

A partir de aquí, la estructura de la obra, organizada en capítulos de ámbito regional, muestra distintas realidades. El capítulo 2, firmado por Henar Pascual e Ignacio Molina, del Departamento de Geografía de la Universidad de Valladolid, se centra en el análisis del suelo empresarial en Castilla y León. En él, se estudia la evolución reciente de las políticas de suelo, desde las décadas de 1960 y 1970, con el desarrollo de grandes espacios de infraestructuras industriales, hasta el estudio de los instrumentos de la ordenación territorial más actuales y su relación con la política industrial, analizando también la estrategia regional de suelo tecnológico y la importancia de los promotores públicos. A continuación, los autores

bucean con acierto en el estudio de las tipologías de los espacios creados, en su funcionalidad y su problemática. Concluyen recordando que Castilla y León, durante los últimos treinta años y pese a un crecimiento notable de la superficie de suelo industrial, no ha seguido las directrices de un documento planificador, que habría podido ayudar a programar desarrollos, pero sí ha seguido una lógica de crecimiento adaptada al modelo de poblamiento regional de concentración en las ciudades y sus áreas de influencia frente a zonas rurales. Finalmente, recuerdan la inadecuada localización de algunas actuaciones, así como las desacertadas previsiones de crecimiento económico durante los últimos quince años, lo que ha dado lugar a grandes espacios vacíos de actividad. Por ello, los autores concluyen que, a partir de ahora, la prioridad ha de ser la ocupación del suelo vacante y la reutilización de suelos ya urbanizados, mejorando servicios y equipamientos, antes que la promoción de nuevos espacios.

El tercer capítulo, firmado por Alejandro López González, del Departamento de Geografía de la Universidad de León, desentraña los distintos planes llevados a cabo por parte de los sucesivos gobiernos autonómicos, que han creado suelo industrial y tecnológico a lo largo de la última década para impulsar la economía y lograr el equilibrio territorial en Galicia. El autor hace una revisión detallada de la situación en la comunidad, mostrando la primacía de las áreas metropolitanas de A Coruña-Ferrol y Vigo-Pontevedra, así como los intentos mediante las acciones de distintos equipos de gobierno de desplazar inversión hacia otros puntos de la costa y a las comarcas rurales más importantes del interior gallego. Concluye recordando la importancia de la cercanía entre los centros de decisión y los administrados, que se consiguió con la creación del Estado de las Autonomías y que favoreció notablemente la promoción de suelo empresarial descentralizado

de los principales polos de crecimiento económico de la región, que habían primado en décadas anteriores.

Paz Benito del Pozo firma también el capítulo 4, que nos muestra, con un enfoque paisajístico, la cambiante realidad asturiana desde la segunda mitad del siglo xx. En concreto, la autora plantea una reflexión sobre la transformación del paisaje desde el desarrollismo franquista hasta nuestros días, con el trasfondo de las políticas que tratan de paliar los efectos de la reconversión industrial en el área central de Asturias. Se analizan los factores explicativos de esa transformación del paisaje, fundada en la estrategia de promoción de distintos tipos de suelo industrial que conduce a un nuevo modelo territorial de la industria, lo que acontece sin apenas variar el preexistente desequilibrio territorial, lo que mantiene la preeminencia de dicho espacio urbano-industrial central, con la zona metropolitana a la cabeza, en detrimento del resto de la región. Finaliza recordando la intensa transformación de los espacios industriales asturianos y, en general, de la España atlántica, debido al declive de la industria pesada y de las grandes compañías públicas, con lo cual el protagonismo ha pasado a las pymes, lo que conlleva un modelo de organización más flexible que permite una organización en asentamientos planificados, principalmente en la modalidad de polígono industrial y parque empresarial, que contrasta con el pasado de grandes complejos y áreas industriales de creación espontánea.

En el capítulo final, de Juan José Pons Izquierdo, del Departamento de Historia, Arte y Geografía de la Universidad de Navarra, se analizan los últimos cincuenta años de promoción de suelo industrial planificado en Navarra, con especial atención a las distintas etapas que han marcado la evolución de la política de generación de suelo en cada momento. El autor realiza un análisis de la realidad actual, diferenciando tipologías de polígonos, identi-

ficando promotores regionales de suelo industrial y analizando sus acciones a lo largo de esos años. Finalmente, Pons describe las tendencias más significativas observadas en la promoción de suelo industrial, interpretando su alcance territorial y sus efectos económicos, lanzando una serie de ideas clave que, bajo su punto de vista, son fundamentales para explicar la transformación del suelo empresarial en Navarra y recordando cómo se ha pasado de la empresa aislada al polígono industrial, de la redistribución territorial a la lógica del mercado, de la promoción local a la regional, de la monofuncionalidad a la convivencia de usos, y que finaliza con la aparición de polígonos especializados, así como con la cualificación de los espacios industriales.

En conclusión, el libro aquí reseñado supone una original y esencial aportación que ejemplifica los procesos territoriales y las estrategias seguidas en los distintos ámbitos regionales del norte de España (Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia y Navarra) en relación con el suelo empresarial, en particular, el industrial y tecnológico. Y es de gran ayuda para comprender los mecanismos de toma de decisiones por parte de las administraciones locales, regionales y demás agentes implicados en la promoción de suelo para actividades económicas en el marco de una economía fuertemente globalizada y castigada por la crisis del último lustro. En definitiva, la obra facilitará al investigador experto, que busca documentarse de manera rigurosa, a comprender mejor la singular lógica distributiva de estos espacios tan determinantes para el crecimiento económico de un país.

César Luna Rabanal

Universidad de León

Departamento de Geografía y Geología

cluna.rabanal@gmail.com

