

RESSENYES

LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco y CÀNOVES VALIENTE, Gemma (eds.);
 BLANCO-ROMERO, Asunción y TORRES DELGADO, Anna (coords.) (2014)
Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos
 Valencia: Tirant Humanidades, 735 p.
 ISBN 978-84-16062-17-1

El prefijo *re-* denota a menudo repetición. En el campo del turismo se antepone a numerosos verbos con el significado de volver a hacer algo en un destino: reestructurar, reconvertir, reinventar, reconfigurar, reorientar, reposicionar, regenerar, revalorizar, redescubrir, revitalizar, rejuvenecer, rehabilitar... Con frecuencia se trata de medidas de política turística que quieren solucionar problemas que tienen su raíz en un modelo de desarrollo turístico insostenible, ambiental, social y económicamente. La obra que nos ocupa constituye un extenso compendio de experiencias recientes de innovación turística. En ella se analizan los intentos de muchos destinos maduros de evitar o superar la fase de declive (Butler, 1980), y también las iniciativas de múltiples destinos emergentes para alcanzar las fases desarrollo y consolidación a través de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

Los editores del libro son el Dr. Francisco López Palomeque, catedrático de la Universidad de Barcelona (UB) y coordinador del Grupo de Investigación de

Análisis Territorial y Desarrollo Regional (Anterit), y la Dra. Gemma Cànoves Valiente, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y directora del Grupo de Investigación en Turismo y Nuevas Dinámicas Socioterritoriales en Áreas Rurales (Tudistar). Por su parte, las coordinadoras son las doctoras Asunción Blanco Romero y Anna Torres Delgado, respectivamente, profesoras de los departamentos de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional (UB) y Geografía (UAB).

El libro muestra el panorama actual de la investigación geográfica sobre turismo en España. Se editó a partir de las contribuciones al XIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, que se celebró en Barcelona del 14 al 16 de junio de 2012, promovido por el Grupo 10 de la Asociación de Geógrafos Españoles. De esta forma, el texto se suma a las doce actas anteriores del Coloquio (Corral y de San Eugenio, 2013). Fue escrito por unos cien autores diferentes (125 autorías), la inmensa mayoría afiliados a universidades españolas, y alrededor

del 10% afiliados a universidades latinoamericanas. La tercera parte de los autores pertenecen a universidades de Cataluña, y alrededor del 10% a universidades de Valencia, Madrid, Baleares y Andalucía, respectivamente. La Universidad de Barcelona fue la que más autorías aportó al libro, seguida de las universidades de Alicante, Complutense de Madrid, Illes Balears, Autónoma de Barcelona y Málaga. También hicieron aportaciones otras 24 universidades.

El libro se estructura en tres partes y 61 capítulos, más una presentación de los editores y una introducción del profesor Douglas Pearce, de la Universidad Victoria de Wellington (Nueva Zelanda), sobre las conceptualizaciones de la idea de destino turístico. Cada parte comienza con un capítulo (ponencia) que enmarca los capítulos (comunicaciones) siguientes. La primera parte contiene 24 capítulos (de los cuales cuatro son pósteres), la segunda engloba 29 capítulos (10 pósteres) y la tercera comprende ocho capítulos (un póster). Además, cada ejemplar del libro contiene un disco compacto con el texto completo en formato PDF y los pósteres. El contenido digital permite apreciar las imágenes en color y facilita la búsqueda de palabras dentro del texto. Por ejemplo, el término *crisis* aparece 116 veces en el libro.

La estructura de los capítulos es la común en la literatura científica. Al principio se especifica el título del trabajo, los datos del autor, la sinopsis y las palabras clave; y al final se incluye una bibliografía. La extensión de los capítulos oscila entre las 10 y las 15 páginas. En general, los capítulos son substanciales porque condensan en unas pocas páginas los resultados de extensas investigaciones. La lectura es ágil gracias a la redacción clara y la brevedad de los capítulos.

La primera parte de la obra, titulada *Destinos turísticos, entre la renovación y la reinención*, se abre con la ponencia «La reestructuración de los destinos litora-

les. Entre la retórica y la lentitud de los cambios», de Enrique Navarro Jurado. El denominador común de los 24 capítulos de la primera parte es la unidad de análisis que adoptan los trabajos: el destino turístico, principalmente de costa. En efecto, los trabajos presentan, analizan, interpretan y valoran iniciativas, metodologías, estrategias, leyes y políticas implementadas en destinos turísticos, como Barcelona, Palma de Mallorca, Conil de la Frontera (Cádiz), Mahahual (Quintana Roo, México), la comarca del Alto Ampurdán (Gerona), el noroeste de la región de Murcia o la Ribera del Duero vallisoletana.

La segunda parte, *Nuevos lugares y productos turísticos*, se abre con la ponencia del mismo título de María García Hernández. Tal como ella sintetiza, [las comunicaciones] «pivotan sobre la puesta en valor de recursos territoriales de diferente naturaleza» (p. 334), que han ocurrido en tres tipos básicos de lugares turísticos: 1) destinos maduros litorales en proceso de diversificación, 2) nuevos espacios turísticos de interior inmersos en procesos de valorización del patrimonio natural y cultural, y 3) lugares de interior de larga trayectoria turística en los que se desarrollan nuevos productos asociados a la revalorización del patrimonio. Un ejemplo del primer tipo de lugar es el análisis que llevan a cabo Navalón y Rico del potencial turístico que tiene el patrimonio industrial en la Costa Blanca (p. 531-542). Un ejemplo del segundo es la visión de síntesis de Sánchez y Font (p. 611) sobre las potencialidades del patrimonio inmaterial en el desarrollo de productos turísticos en las comarcas interiores de Cataluña. Y un ejemplo del tercero es el análisis de Mínguez (p. 514-529) de las acciones de puesta en valor y de programación de la agenda cultural en los sitios de Patrimonio Nacional.

La tercera parte, *El turismo ante el cambio climático*, se abre con la ponencia del mismo nombre de Jorge Olcina

Cantos. El tratamiento del problema del cambio climático en general, y el del impacto del cambio climático sobre la actividad turística en particular, adolecen a menudo de frivolidad. Son comunes los planteamientos exagerados, alarmistas en un extremo, negacionistas en el otro. Los trabajos de esta tercera parte del libro analizan con responsabilidad y rigor científico la relación entre cambio climático y turismo. De acuerdo con Olcina, España, país donde «la actividad turística tiene una enorme importancia para la economía nacional», es «un territorio especialmente expuesto a las posibles alteraciones climáticas, debido a su posición geográfica entre latitudes tropicales y polares» (p. 615). Las tres principales alteraciones climáticas previstas son la reducción de las precipitaciones y del volumen de agua disponible, la pérdida de confort climático por el aumento de la temperatura durante el verano y el mayor riesgo climático por el aumento de los extremos atmosféricos. Según Olcina, «hay tiempo suficiente para tomar medidas de adaptación al cambio climático. Pero ese tiempo se inicia ahora; no puede demorarse más» (p. 615).

Referente a las temáticas tratadas, a pesar de la gran diversidad de temas presentes en el libro, unas pocas categorías generales subyacen a buena parte de los trabajos: la relación entre turismo y desarrollo local y regional, la planificación del espacio turístico, el turismo y el patrimonio cultural, el turismo y el medio ambiente, y la gestión de la actividad turística.

Respecto a las áreas geográficas investigadas, prácticamente todos los trabajos están referidos a algún lugar específico. Más de la mitad de los trabajos georreferenciados investigan zonas litorales; una cuarta parte, destinos urbanos; y algo menos de una quinta parte, espacios rurales. El turismo en espacios naturales y en zonas de montaña recibe poca atención en el libro. La gran mayoría de trabajos

investigan lugares de España, aunque una muestra significativa de trabajos se refiere a lugares de países americanos, como México y Cuba. De los trabajos que investigan lugares de España, el 40% investigan lugares de Cataluña; el 17%, de Baleares; el 15%, de la Comunidad Valenciana; el 9%, de Andalucía; y el 19% restante, de otras comunidades autónomas.

La unidad geográfica de análisis predominante es el destino turístico. La gran mayoría de trabajos adoptan una escala local (municipio, ciudad) o intermedia (conjunto de municipios, subcomarca, comarca). Sin embargo, el ámbito de los estudios es más diverso: la mitad de los estudios abarca uno o varios municipios (ámbitos local e intermedio) y la otra mitad abarca una región o el conjunto de España (ámbitos regional y nacional), aproximadamente. Aunque en la mayoría de trabajos coinciden la unidad de análisis y el ámbito de estudio (como ocurre típicamente en los estudios de caso), en algunos trabajos no coinciden. Por ejemplo, en el capítulo *Evolución reciente de la gestión turística local en los espacios de interior de Cataluña* (López Palomeque y Font, p. 479-490), la unidad geográfica de análisis (escala) es el municipio, pero el ámbito del estudio es regional, puesto que abarca toda Cataluña.

Las investigaciones que componen el libro se realizaron en plena crisis económica, un momento propicio para detenerse a reflexionar sobre el rumbo que ha seguido el turismo en España. Aunque presuntamente el sector turístico ha resistido bien la crisis, algunas de sus consecuencias, particularmente el *pinchazo* de la burbuja inmobiliaria, pusieron de manifiesto disfunciones de un modelo de desarrollo turístico basado en la construcción: desmesurado crecimiento inmobiliario, presión urbanística sobre el suelo, residencialismo, segunda vivienda de uso estacional, turistificación del territorio, corrupción...

En el libro se investigan y analizan múltiples propuestas para rectificar el modelo de desarrollo turístico insostenible. Constituye un amplio catálogo de experiencias de innovación turística. Gran parte de las propuestas se basan en la huida de la homogeneidad, búsqueda de la idiosincrasia del lugar y puesta en valor de valores identitarios locales, como la cultura y el paisaje. Al mismo tiempo, las investigaciones constatan la dificultad de implementar cambios en profundidad, después tantos años de crecimiento desordenado.

En sí mismo, el texto es una puesta en valor de la actividad investigadora de los geógrafos del turismo españoles. Permite conocer la tarea callada de multitud de investigadores de explicar científicamente la evolución reciente del fenómeno turístico en España, y de hallar vías de desarrollo sostenible. Además, la obra pone de manifiesto el eclecticismo de los geógrafos a la hora de abordar interdisciplinariamente los complejos problemas de investigación que plantea el turismo. Así, por ejemplo, diversos trabajos conjugan planificación territorial, urbanismo, gestión del patrimonio cultural y política turística. Encontrarán útil el texto gestores, técnicos y políticos

en el campo del turismo, así como investigadores, docentes y estudiantes y, en general, todo aquel que esté interesado en comprender la evolución reciente del turismo en España.

Referencias bibliográficas

- BUTLER, Richard W. (1980). «The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources». *The Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- CORRAL, José A. y DE SAN EUGENIO, Jordi (2013). «La investigación de la geografía del turismo en España a través del análisis bibliométrico de las actas del Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (1990-2012)». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63, 535-549.

José Antonio Corral-Marfil
Universitat de Vic - Universitat Central
de Catalunya
 Departament d'Economia i Empresa
 joseantonio.corral@uvic.cat

