

CÁNOVES, G.; VILLARINO, M.; BLANCO-ROMERO, A.; DE UÑA, E. y ESPEJO, C. (eds.) (2014)

Turismo de interior: renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia

Valencia: Publicacions de la Universitat, 241 p.

ISBN 978-84-370-9251-5

Se trata de una obra conjunta realizada por miembros del grupo de investigación Tudistar (Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales), como resultado del proyecto de investigación «Turismo, territorio e identidad: procesos de revalorización de espacios y actividades en el medio rural español. Un análisis comparativo de los casos de Catalunya, Galicia y Murcia» (ref.: CSO2009-2011), financiado por el Plan Nacional I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia, y continuación de otros proyectos anteriores.

Actualmente se reconoce la importancia del turismo como elemento dinamizador de los territorios de interior y como reforzador de su identidad. En este libro se analiza cómo tres de estos territorios se reinventan turísticamente aprovechando sus recursos naturales y patrimoniales para situarse en el imaginario de los viajeros y turistas. Así, después de exponer la relación de los autores que han intervenido en la elaboración de la obra, presentar las listas de los cuadros y figuras y realizar una breve introducción, el cuerpo del libro se encuentra estructurado en cinco grandes capítulos.

En el primero se analiza el marco conceptual del tema tratado centrándose en los espacios interiores que buscan situarse en el mapa turístico, las conexiones entre territorio, identidad y turismo de interior, los cambios recientes en el medio rural español y la reinención de los territorios interiores. Se señala que la necesidad de reformular el medio rural español como un espacio sostenible hacia el futuro determina que las interacciones sean más importantes que los propios componentes en sí mismos. Los flujos

constantes entre la población urbana y rural contribuyen a relacionar culturas y formas de interpretar, sentir y relacionarse con el entorno.

En el capítulo segundo se detallan y justifican las tres áreas de estudios seleccionadas, la muestra de análisis y la metodología, principalmente cualitativa, utilizada en este trabajo, a partir de una investigación documental y un trabajo de campo. Los datos recogidos en las entrevistas en profundidad y en la observación participante se complementan con estadísticas oficiales.

En el capítulo tercero se analizan las áreas de estudio: el Empordà en Catalunya, la Ribeira Sacra en Galicia y la comarca del Noroeste en Murcia, territorios que se encuentran en diferentes etapas en su proceso de transformación para adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad. Así, el Empordà (en la provincia de Gerona) es una comarca con un gran desarrollo turístico, avalado por una gran cantidad de recursos culturales (gastronomía, enología, monumentos históricos, restos arqueológicos, museos, ferias, festivales de música, etc.) y naturales (los paisajes de la Costa Brava, las estribaciones de los Pirineos). El turismo y las segundas residencias son dos pilares fundamentales de esta comarca, que cuenta con una elevada cantidad de hoteles, establecimientos de turismo rural, campings y apartamentos turísticos. Además, dispone de tres puertos deportivos y siete campos de golf, lo que la ha convertido en ejemplo de diversificación y complementariedad turística. A su vez, la comarca de la Ribeira Sacra (en las provincias de Lugo y Orense) se ha

convertido en un destino turístico de interior representativo de los procesos territoriales actuales. Las actividades vitivinícolas (entre 1992 y 2011 se ha multiplicado por cuatro la superficie cultivada, por dos el número de bodegas, por cinco el de viticultores y casi por veinte la producción) y turísticas son las claves en el proceso de recuperación de la comarca. Por su parte, la comarca del Noroeste de Murcia presenta una gran diversidad paisajística y sus atractivos turísticos se centran en las rutas del vino de Bullas y el patrimonio de Caravaca. Cuenta con seis museos y, entre 2010 y 2011, aumentaron de 163 a 336 los establecimientos y de 2.419 a 3.344 las plazas de alojamiento.

En el capítulo cuarto se presentan los resultados obtenidos en cada una de las tres comarcas analizadas. En el capítulo quinto se realiza un análisis DAFO de cada uno de los tres casos, donde se comparan las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de los mismos, se detectan los actores y sus estrategias, sus ámbitos de actuación locales y globales, y sus flujos de relaciones; y vistos los factores internos y externos, incentivos y limitantes, presentes en cada uno, se elabora un diagnóstico para cada una de las áreas de estudio y se realiza una comparación entre dichos territorios, con sus elementos convergentes y divergentes y su posición actual dentro del modelo del ciclo de vida de Butler.

Finalmente, en el capítulo sexto, antes de exponer la lista de la extensa bibliografía consultada y los correspondientes anexos, se presentan las conclusiones de esta investigación. Se constata que los espacios rurales dinamizan sus potencialidades a partir de la puesta en valor de sus territorios, sus paisajes, sus recursos, sus actores y sus identidades, y las canalizan buscando nuevos productos turísticos acordes con su identidad y con el dinamismo de los actores locales. De este modo, el turismo se convierte en una de las alternativas más dinámicas y con mayor peso en el desarrollo de los territorios rurales, lo que crea sinergias con otras actividades que, además, permiten el mantenimiento de la población.

La obra aquí reseñada, con abundante y actualizada documentación, no solo permite conocer la evolución reciente del sector turístico en las regiones estudiadas, sino que también puede servir de modelo para poder efectuar investigaciones similares en otras regiones españolas cuyas comarcas interiores desean dinamizar su economía y evitar su despoblación.

Mònica Molina Hoyo

Universitat Autònoma de Barcelona
monica.molinah@e-campus.uab.cat

