

## RESSENYES

BLANCO ROMERO, Asunción et al. (2021)

*Diccionario de turismo*

Madrid: Cátedra Ediciones. Colección «Grandes Temas», 392 p.

ISBN 978-84-376-4200-0

La lectura inicial del *Diccionario de turismo* y, sobre todo, su consulta en las tareas docente e investigadora durante los meses siguientes a su publicación permiten valorar el significado amplio de su aportación, que focalizamos en dos ámbitos: la obra en sí misma y el marco científico y fenomenológico.

Este *Diccionario de turismo* constituye un caso de diccionario especializado que, según los autores de la obra, se presenta como un manual de conceptos que busca acotar con rigurosidad el significado de la ingente cantidad de términos que se usan en el vocabulario turístico, tanto en el ámbito académico como en el profesional.

El volumen presenta una organización de contenidos particular y distinta a la de un manual convencional, al libro de difusión de una investigación o de ensayo, ya que en esta ocasión se trata de un diccionario. La obra, que se inicia con un prólogo, comprende como contenido nuclear y más extenso el propio «diccionario de turismo» (el compendio sucesivo de todos los términos con sus definiciones). Le sigue una bibliografía de las obras básicas de referencia para la elaboración

del diccionario; una breve nota biográfica de cada autor; una lista de acrónimos, de gran utilidad en un libro de esta naturaleza, y finalmente el listado de términos que son objeto de definición. El prólogo lo firma el profesor J. Fernando Vera Rebollo, y constituye una breve, excelente y primera explicación del contenido de la obra, de su contexto institucional y científico y de los autores, que sin duda alguna facilita su comprensión.

La estructura y la exposición de su contenido responde con precisión a su naturaleza: un diccionario. Recopila un total de 354 términos (288 tienen definición y 66 remiten a voces con definición), identificados tras un laborioso ejercicio de selección con un enfoque transversal y multidimensional, y que son definidos con gran rigor. El nombre de cada término aparece traducido en inglés, en francés y en las lenguas cooficiales de España. Comprende términos clásicos y términos nuevos, fruto de los rápidos cambios que ha vivido el turismo en los últimos años. Cada término comprende una definición general, otras acepciones específicas y la discusión o debate —si es que existe— sobre el término y su signi-

ficado. Para su definición, se ha superado la mirada localista y se ha considerado un marco fenomenológico general o mundial. El listado de términos, como selección de un vocabulario turístico más amplio, refleja que los autores conocen bien las distintas manifestaciones del fenómeno turístico y, de manera más concreta, su naturaleza diversa (dimensión antropológica, dimensión económica, dimensión geográfica, etcétera), la complejidad de los procesos de producción-consumo turísticos y los distintos componentes del sistema turístico.

Esta obra sistematiza y actualiza la definición de la terminología fundamental del estudio del turismo y constituye una gran aportación al corpus conceptual y teórico de su conocimiento científico. En el contexto docente e investigador actual, el libro aporta una normalización del significado de los numerosos términos que se utilizan en los distintos entornos. Toda ciencia necesita fijar bien los conceptos, los términos, las voces que se están usando, y en el caso del turismo este trabajo responde a este reto.

Además del acierto en la selección de los términos y del rigor de las definiciones, en la obra destacan sus aspectos formales. En concreto, el uso y la incorporación de la imagen suponen un valor añadido para la comunicación y difusión del conocimiento (importancia de la imagen como lenguaje). La imagen, en casi todas sus manifestaciones (fotografías, mapas, gráficos esquemas-organigramas, viñetas, etcétera), está utilizada de manera equilibrada y muy apropiada. En total, se incorporan 90 imágenes, de las que 40 son fotografías de temática turística diversa y de lugares cercanos y lejanos. Estas imágenes refuerzan y amplían la explicación de los términos, sintetizan visualmente la complejidad de su significado y, en cada caso, ayudan a comprender los conceptos. Pueden destacarse, por ejemplo, algunos esquemas clásicos adaptados para esta ocasión por los autores.

Es el caso del modelo de ciclo de vida del destino turístico de Butler (p. 67), del grado de movilidad pasajera en el espacio y en el tiempo de Hall (p. 198) o de la clasificación de las actividades de recreación de Boniface y Cooper (p. 248).

Con relación a la lista de términos seleccionados, puede pensarse que las 354 voces que se definen no son todas las que deberían formar parte de un *Diccionario de turismo* editado en la tercera década del siglo XXI. Lo cierto es que el cuerpo conceptual de cualquier disciplina es dinámico y esto ocurre también con el turismo. El compendio de términos presenta un equilibrio entre las limitaciones formales (extensión material de la obra) y la selección realizada por los autores, tanto en el número de palabras como en los propios términos elegidos, considerando su carácter transversal, los planteamientos innovadores y los discursos críticos. El uso del *Diccionario de turismo* permitirá detectar a corto plazo si faltan términos o no, y cuáles podría ser conveniente incorporar, constataciones que, si fuese necesario, entiendo serán tenidas en cuenta por los autores cuando llegue la primera revisión y actualización de la obra.

Una primera consulta del *Diccionario* permite observar que las definiciones de los términos no aparecen firmadas por un determinado autor o autora, a diferencia de lo que es habitual en otros diccionarios y enciclopedias de naturaleza similar. Este hecho supone una decisión de los autores, que optan, como alternativa para la redacción de las definiciones, por un método más laborioso y complejo: la participación de todos en la definición de cada término a través del debate colectivo y la puesta en común de los textos definitivos, con el compromiso de todos en la redacción final. Este procedimiento ha dado como resultado unas acepciones y unas argumentaciones sobre el sentido de cada término más completas y contrastadas.

La obra ha sido realizada por un colectivo formando por diez profesores (cinco geógrafos y cinco geógrafas) de siete universidades públicas españolas (Autónoma de Barcelona, Alicante, Complutense de Madrid, Illes Balears, Málaga, Sevilla y Santiago de Compostela), con larga experiencia docente e investigadora en materia de turismo y geografía del turismo. Pertenecen a una generación *joven*, cuya formación y actividad profesional presentan un perfil de especialización en geografía del turismo. Por una parte, la obra constituye una evidencia de la consolidación y la madurez alcanzadas en España por la comunidad de geógrafos dedicados principalmente a la docencia y la investigación del fenómeno turístico (grados, posgrados y doctorado de turismo y de geografía). Por otra parte, es una muestra de la destacada presencia de la geografía y del importante protagonismo que ha desempeñado y desempeña en el sistema formativo e investigador del turismo, en el que participan otras disciplinas de las ciencias sociales, dado su carácter transversal.

Los autores del *Diccionario de turismo* señalan en su presentación que la iniciativa del proyecto «arranca en el seno del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (Grupo 10), de la Asociación Española de Geografía (AGE) y responde a la inquietud de un grupo de profesores universitarios de Geografía, con larga experiencia docente e investigadora del turismo en España y viene a cubrir un hueco importante en la oferta de textos docentes en materia de turismo y geografía del turismo» (p. 7).

El *Diccionario* es una evidencia indiscutible de los avances y de la aportación en docencia e investigación de los geógrafos y geógrafas al conocimiento científico del turismo; de la consolidación y la institucionalización de la geografía del turismo, que empezaron a tomar fuerza en los años 90, procesos a los que se suma el de internacionalización en las décadas del siglo

XXI. En la evolución del conocimiento geográfico del fenómeno turístico, se pueden identificar diversos hitos, y algunos de ellos corresponden a la aparición de publicaciones científicas y manuales. El *Diccionario de turismo* refuerza la consolidación del marco conceptual y teórico del turismo, y es una contribución que se hace desde la geografía. Una prueba de ello es que no se trata de un diccionario sobre términos de turismo únicamente de naturaleza geográfica, sino que recopila conceptos de todas las dimensiones del fenómeno turístico, lo que hace que la publicación adquiera la condición de hito en la historia de la producción científica sobre turismo.

La realidad turística y su contexto socioeconómico y territorial cambian, se transforman (sociedad acelerada, sociedad digital...), y con ello surge la necesidad de revisión e innovación de los fundamentos del marco teórico y conceptual de su estudio. En el contexto de estos procesos, la comunicación es importantísima, tanto por el significado de las palabras, de los términos científicos, como por el uso de los distintos lenguajes. El *Diccionario de turismo* es un libro que interesará a todos los docentes e investigadores del turismo, sea cual sea su tema de especialización o el componente específico del sistema turístico que estén estudiando. El *Diccionario*, por su propia naturaleza, tiene un enfoque integral del turismo, de todos sus componentes, y responde así a todas las inquietudes; será utilizado y muy consultado. Es un libro que se necesitaba y esperaba, y su publicación genera satisfacción.

Francisco López Palomeque

Universitat de Barcelona

lopez.palomeque@ub.edu

<https://doi.org/10.5565/rev/dag.740>

